



Undergraduate Course Descriptions for International Students

*First Semester
(March - July)*

EXCELENCIA + VISIÓN GLOBAL

Courses at FEN

- Please note that this catalogue is only a general reference and may be subject to changes at the beginning of each semester.
- The prerequisites for each course can be found in the syllabus of the course.
- In general, the code number indicates the year of study of each course. (E.g.: ECO400 would be a 4th year course).
- The UD or New Credits number next to each course name indicates the number of Chilean credits that course is worth. We are currently in the midst of a curricular reform which is why some courses will appear with UD credits while others will have New Credits. Please note that 10 UD credits are equal to 6 New Credits. Your university must determine how many credits to give to FEN Chilean credits.

Class Blocks

Classes at FEN are organized based on the following timetable:

Horarios de Clases	
Bloque	Horas
1° Bloque	08:00-09:30
2° Bloque	09:40-11:10
3° Bloque	11:20-12:50
Hora Almuerzo	12:50-13:30
4° Bloque	13:30-15:00
5° Bloque	15:10-16:40
6° Bloque	16:50-18:20
7° Bloque	18:30-20:00

The schedule of classes for each course will not be available until a week or two before classes begin. Courses will either have class twice a week (for 3 hrs total) or three times a week (for 4.5 hrs in total), depending on the course.

Contents

Courses at FEN	2
Class Blocks	2
Courses Taught in English	8
CGE405 MANAGEMENT CONTROL II (6 New Credits).....	8
FIN415 FINANCE I: INVESTMENT (6 New Credits).....	8
FIN460 FINANCE II: CORPORATE FINANCE (6 New Credits)	8
NEG 310 BUSINESS I: INTERNATIONAL BUSINESS (6 New Credits)	8
NEG317 INTERCULTURAL BUSINESS CHALLENGES IN LATIN AMERICA (6 New Credits).....	9
NEG423 LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS (6 New Credits).....	9
NEG426 STRATEGIC ALLIANCES, MERGERS AND ACQUISITIONS (6 New Credits).....	9
NEG324 INTERNATIONAL MANAGEMENT (6 New Credits)	9
GEP305 HUMAN RESOURCES I	10
GIN410 INFORMATION SYSTEMS DEVELOPMENT (6 New Credits)	10
GIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS.....	10
ECO312 GLOBAL DEVELOPMENT	10
ECO487 ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (6 New Credits) .	11
CON405 ADVANCED ACCOUNTING (6 New Credits).....	11
MEM305 GAMES AND STRATEGIES (6 New Credits)	11
OPE405 BUSINESS PROCESS MANAGEMENT (6 New Credits)	11
NEG436 MANAGING MNC IN LATAM (6 New Credits)	12
Business	12
Accounting.....	12
CON155 CONTABILIDAD I (6 New Credits).....	12
CON205 CONTABILIDAD II (6 New Credits).....	12
CON210 CONTABILIDAD (4 New Credits).....	12
CON255 FUNDAMENTOS DE COSTOS (6 New Credits)	13
CON260 CONTABILIDAD EMPRESARIAL (6 New Credits)	13
CON270/01 PROSUPUESTOS Y FLUJO DE CAJA (6 New Credits)	13
CON305 COSTOS Y PRESUPUESTOS (6 New Credits)	13
CON310 ANALISIS CONTABLE (6 New Credits)	14
CON455 CONTABILIDAD PARA LAS DECISIONES (6 New Credits)	14
Management	14
NEG105 GESTION Y EMPRESA (6 New Credits).....	14
NEG310 NEGOCIOS I (6 New Credits)	14

NEG314 E-LAB (ENTREPRENEURSHIP LAB) (6 New Credits).....	14
NEG355 NEGOCIOS II (6 New Credits)	15
NEG398 GESTIÓN DEPORTIVA (6 New Credits)	15
NEG425 NEGOCIOS III (6 New Credits)	15
NEG429 EMPRESAS FAMILIARES (6 New Credits).....	15
LEG155 ENTORNO LEGAL (6 New Credits).....	16
Finance.....	16
FIN205 INTRODUCCION A LAS FINANZAS (6 New Credits)	16
FIN355 ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA (6 New Credits)	16
FIN405 FINANZAS (6 New Credits).....	17
FIN415 FINANZAS I (6 New Credits).....	17
FIN460 FINANZAS II (6 New Credits).....	17
FIN408 PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS (6 New Credits).....	17
Human Resources	18
GEP155 INTRODUCCION A LA GESTION DE PERSONAS (6 New Credits).....	18
GEP305 GESTION DE PERSONAS I (6 New Credits)	18
GEP355 GESTION DE PERSONAS II (6 New Credits)	18
MAN255 PLANIFICACION Y DISEÑO ORGANIZACIONAL (6 New Credits).....	18
Marketing.....	19
MKT205 INTRODUCCION AL MARKETING (6 New Credits).....	19
MKT405 MARKETING I (6 New Credits)	19
Operations	20
OPE355 INVESTIGACION OPERATIVA (6 New Credits)	20
OPE405 GESTION DE PROCESOS DE NEGOCIOS (6 New Credits).....	21
OPE415 GESTION ESTRATÉGICA DE OPERACIONES (6 New Credits)	21
Economics.....	21
CSH105 INTRODUCCION AL PENSAMIENTO ECONOMICO Y POLITICO I (2 New Credits)	21
CSH155 INTRODUCCION AL PENSAMIENTO ECONOMICO Y POLITICO II (2 New Credits)	22
ECO105 INTRODUCCION A LA ECONOMIA (6 New Credits).....	22
ECO255 ECONOMIA POLITICA (6 New Credits).....	22
ECO322 LA LIBRE COMPETENCIA EN LA PRÁCTICA.....	22
ECO331 TALLER DE STATA	23
ECO386 HISTORIA ECONOMICA DE CHILE CONTEMPORANEO (6 New Credits)	24
ECO421 ECONOMÍA, HUMANISMO Y VALORES (6 New Credits).....	24
ECO448 ENTORNO ECONÓMICO PARA LOS NEGOCIOS (6 New Credits).....	24

ECO500 POLÍTICA ECONÓMICA (6 New Credits)	25
ECO510 DESARROLLO ECONOMICO (6 New Credits)	25
HEC305 HISTORIA ECONÓMICA I (6 New Credits)	25
MAC205 INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA (6 New Credits)	26
MAC305 MACROECONOMÍA I (6 New Credits).....	26
MAC355 MACROECONOMÍA II (6 New Credits).....	26
MAC405 MACROECONOMÍA III (6 New Credits).....	26
MAC455 MACROECONOMÍA IV (6 New Credits)	27
MIC155 INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA (6 New Credits).....	27
MIC305 MICROECONOMÍA I (6 New Credits)	27
MIC355 MICROECONOMÍA II (6 New Credits)	27
MIC3405 MICROECONOMÍA III (6 New Credits)	27
MIC455 MICROECONOMÍA IV (6 New Credits)	28
Information Systems, Management Control and Auditing	28
AUD255 AUDITORÍA DE RIESGO EMPRESARIAL (6 New Credits)	28
AUD332 AUDITORÍA FORENSE (6 New Credits)	28
AUD355 EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE AUDITORÍA (6 New Credits)	29
AUD455 AUDITORÍA TIC (6 New Credits)	29
CGE355 CONTROL DE GESTION I (6 New Credits).....	29
CGE455 CONTROL DE GESTION III (6 New Credits).....	29
CGE460 CONTROL INTERNO (6 New Credits)	30
GIN105 TECNOLOGIA Y SISTEMAS DE INFORMACION (6 New Credits)	30
GIN305 SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS (6 New Credits).....	30
GIN310 PROGRAMACIÓN Y ALGORITMO (6 New Credits)	30
GIN315 SISTEMAS DE APLICACIONES (6 New Credits).....	30
GIN410 DESARROLLO DE SISTEMAS (6 New Credits)	30
GIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 New Credits)	31
GIN455 TECNOLOGIA INFORMATICA (6 New Credits)	31
GIN460 BUSINESS INTELLIGENCE (6 New Credits).....	31
SIA304 TECNOLOGIAS DE INFORMACION PARA LOS NEGOCIOS (6 New Credits)	32
Mathematics and Statistics	32
MEM105 METODOS MATEMATICOS I (6 New Credits)	32
MEM155 METODOS MATEMATICOS II (6 New Credits)	32
MEM205 METODOS MATEMATICOS III (6 New Credits).....	33
MEM255 METODOS MATEMATICOS IV (6 New Credits)	33

MEM260 METODOS MATEMATICOS AVANZADOS (6 New Credits)	33
MES205 INTRODUCCION A LA ESTADISTICA (6 New Credits)	34
MES255 ANALISIS DE DATOS (6 New Credits).....	34
MES260 TEORÍA ESTADÍSTICA (6 New Credits).....	34
MES310 ECONOMETRÍA APLICADA (6 New Credits).....	35
MEC305 MÉTODOS CUANTITATIVOS I (6 New Credits)	35
MEC355 MÉTODOS CUANTITATIVOS II (6 New Credits)	35
MEC405 MÉTODOS CUANTITATIVOS III (6 New Credits)	35
MEC449 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS (6 New Credits)	36
MEC455 MÉTODOS CUANTITATIVOS IV (6 New Credits).....	36
Law & Taxation.....	36
IMP355 DERECHO TRIBUTARIO (6 New Credits).....	36
IMP405 IMPUESTO TIPO CONSUMO (6 New Credits).....	36
IMP406 ECONOMÍA DE LOS IMPUESTOS (6 New Credits)	37
IMP455 RENTA PERSONAL (6 New Credits)	37
IMP460 RENTA EMPRESARIAL (6 New Credits).....	37
Languages	37
IDI105 INGLÉS PREPARATORIO I (2 New Credits).....	37
IDI155 INGLÉS PREPARATORIO II (2 New Credits).....	38
IDI205 INGLÉS BÁSICO (2 New Credits)	38
IDI255 INGLÉS INTERMEDIO I (2 New Credits).....	38
IDI305 INGLÉS INTERMEDIO II (2 New Credits).....	38
IDI355 INGLÉS AVANZADO (2 New Credits)	39
Other Courses	39
ESO101 INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y A LA GLOBALIZACIÓN (2 New Credits)	39
ESO102 INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA (2 New Credits)	39
ESO103 INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA (2 New Credits)	39
ESO107 INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS (2 New Credits).....	40
ESO108 INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGÍA (2 New Credits).....	40
ESO109 INTRODUCCIÓN A LAS IDEOLOGÍAS POLITICAS (2 New Credits).....	40
ESO110 INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA (2 New Credits).....	40
ESO111 INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA (2 New Credits)	41
ESO112 INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE CHILE (2 New Credits).....	41
ESO113 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA (2 New Credits)	41

COM105 ENTORNO SOCIAL (2 New Credits)	41
COM110 COMUNICACIÓN I (2 New Credits)	41
COM155 COMUNICACIÓN II (2 New Credits)	41
COM205 COMUNICACIÓN III (2 New Credits)	42
FEN303 CRITERIOS PARA LA GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR (ONLINE) (2 New Credits)	42
FGF224 FOTOGRAFÍA DIGITAL (ONLINE) (2 New Credits).....	42
FGF234 UTILIZANDO EXCEL PARA RESOLVER DESAFÍOS PROFESIONALES (ONLINE) (2 New Credits)	43
TAL155 TALLER DE HABILIDADES (2 New Credits)	43
TAL260 TALLER DE NEGOCIOS (2 New Credits)	43
TAL265 TALLER DE POLÍTICA PÚBLICA (2 New Credits)	43
TAL455 TALLER DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (2 New Credits)	44
TAL460 TALLER DE COSTOS (2 New Credits).....	44
Sports, Arts and Hobbies	44
DEP101 ACONDICIONAMIENTO FISICO CON SOBRECARGA I (2 New Credits).....	44
DEP103 ACONDICIONAMIENTO FISICO MIXTO (2 New Credits).....	44
DEP105 AJEDREZ I (2 New Credits)	45
DEP107 BASQUETBOL MIXTO (2 New Credits)	45
DEP111 ESCALADA DEPORTIVA I (2 New Credits).....	45
DEP112 FUTBOL DAMAS I (2 New Credits)	45
DEP114 FUTBOL I (2 New Credits)	46
DEP119 FUTSAL I (2 New Credits).....	46
DEP120 HANDBOL MIXTO I (2 New Credits).....	46
DEP121 NATACION (2 New Credits)	46
DEP126 TAEKWONDO (2 New Credits).....	46
DEP130 TENIS DE MESA I (2 New Credits)	46
<i>Programa por confirmar</i>	46
DEP133 TENIS I (2 New Credits).....	47
DEP136 VOLEYBALL (2 New Credits).....	47
DEP136 INTRODUCCIÓN AL DEPORTE (2 New Credits)	47
DEP142 ENTRENAMIENTO FUNCIONAL (2 new credits).....	48
FGF224 FOTOGRAFÍA DIGITAL (ONLINE) (2 New Credits).....	48
FGF234 UTILIZANDO EXCEL PARA RESOLVER DESAFÍOS PROFESIONALES (ONLINE) (2 New Credits)	49

Courses Taught in English

CGE405 MANAGEMENT CONTROL II (6 New Credits)

Name in Spanish: Control de Gestión II. Design management control systems to monitor the strategy implementation and its effectiveness in achieving organizational objectives. [LAB SESSION IN SPANISH.](#)

<https://www.dropbox.com/s/t9xp9qr7uc9kvlp/CGE405%20MANAGEMENT%20CONTROL%20II.pdf?dl=0>

FIN415 FINANCE I: INVESTMENT (6 New Credits)

Name in Spanish: Finanzas I. This course seeks to impart the basic framework of investment decision making under uncertainty and modern portfolio theory. Starting from the Efficient Market Theory (EMT), we will develop the theory of the relationship between risk and return of single securities (stocks, bonds and derivatives) and portfolios of assets, including models such as the CAPM and the APT. We will also learn how to apply these tools to create investment strategies, and derive measures of performance to test these strategies and compare different approaches to modern investment practice. Finally, we will explore recent research into deviations from the EMT which have prompted much new research and empirical applications, in an introduction to Behavioral Finance.

<https://www.dropbox.com/s/pf4zilxpny3l8nl/FIN415%20FINANCE%20I.pdf?dl=0>

FIN460 FINANCE II: CORPORATE FINANCE (6 New Credits)

Name in Spanish: Finanzas II. This course is intended for students who wish to learn and analyze the concepts and theories of modern corporate finance. It would be particularly relevant for those aspiring to careers in financial management in corporations, banks and other financial institutions. It builds on the core finance topics covered in FINC I and FINCII. The course will include an in-depth analysis of firms' financing choices and capital structure, valuation of corporate cash flows, institutional and legal aspects of the security issuance process, corporate dividend policy, and stock dividends and stock splits. While the course is grounded in solid theory, I expect to provide a thoroughly applied perspective on the topics covered

<https://www.dropbox.com/s/8trlx3fjoeclpb/FIN460%20%28Sec%2002%29%20FINANCE%20II.pdf?dl=0>

NEG 310 BUSINESS I: INTERNATIONAL BUSINESS (6 New Credits)

Name in Spanish: Negocios I. The main purpose of this course is to provide an analytical framework to be applied on a cross- country basis for doing business globally. This means that essential concepts and tools for the analysis of cultural, competitive, social, and political environments, and the creation and management of international business strategies, based on the objectives, opportunities and restrictions of the firm will be discussed. **(There are two sections for this course; the English section is NEG310/01)**

<https://www.dropbox.com/s/lckyx2eym22jqmr/NEG310%20Business%20I.pdf?dl=0>

NEG317 INTERCULTURAL BUSINESS CHALLENGES IN LATIN AMERICA (6 New Credits)

The fundamental goal of this course is to provide an intellectual and experiential forum to examine cultural and intercultural aspects of the Chilean and Latin American business sector and marketplace.

<https://www.dropbox.com/s/f9glkhrsir3wh41/NEG31701%20INTERCULTURAL%20BUSINESS%20CHALLENGES%20IN%20LATIN%20AMERICA.pdf?dl=0>

NEG423 LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS (6 New Credits)

To understand Latin America's increasing participation in the international political system is the main purpose of the course. By studying this course you should enhance your current performance as a student and/or as a practitioner of international management. To understand the political and macro strategic environment is important for international students and managers. In addition, you should improve your career prospects as a manager working in contexts where an understanding of foreign countries, "world mega trends", cross-political and cultural issues is an important ingredient for success.

<https://www.dropbox.com/s/xhc0rc7yh7h160n/NEG423%20LATIN%20AMERICA%20IN%20WORLD%20AFFAIRS.pdf?dl=0>

NEG426 STRATEGIC ALLIANCES, MERGERS AND ACQUISITIONS (6 New Credits)

To provide a general understanding on how the firms can achieve growth through Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances. The framework and tools to analyze the different alternatives will be the formal approach of Corporate Strategy.

<https://www.dropbox.com/s/lxasn8x1ap88sa3/NEG42601%20STRATEGIC%20ALLIANCES%20MERGERS%20%26%20ACQUISITIONS.pdf?dl=0>

NEG324 INTERNATIONAL MANAGEMENT (6 New Credits)

This course seeks to contribute to the professional development of the students in the following ways:

- Develop an understanding of culture and how this effects the management of and working in a multinational organization.
- Develop an understanding of human behavior (motivation, communication, etc.) in organizations and how managerial performance can be enhanced through effective, socially responsible and creative management.
- Develop an ability to apply the aforementioned concepts to the management of daily operations in multinational organizations.
- Provide a structured and supported framework which will enable students to critically reflect and evaluate their own learning, performance and development, and to plan for their future career, personal and professional development.

<https://www.dropbox.com/s/xaqu27kmsm1so3l/NEG324%20INTERNATIONAL%20MANAGEMENT.pdf?dl=0>

GEP305 HUMAN RESOURCES I

The purpose of the course is to develop the students' skills to assess the role and processes of Human Resource Management (HRM) as a tool to design and implement the organisation's strategy. This is done through their experience with organisations, analysis of conceptual models, empirical evidence and the intervention tools available in the HRM literature.

<https://www.dropbox.com/s/pv9v4xci8xpuer5/GEP305%20HUMAN%20RESOURCES%20I.docx?dl=0>

GIN410 INFORMATION SYSTEMS DEVELOPMENT (6 New Credits)

This course aims to transform the vision of professionals deciding on IS/IT issues to use and implement the right solutions for the right problem, so that the IS/IT tools become business solutions.

<https://www.dropbox.com/s/ht9dotnb9w7pih9/GIN410%20DESARROLLO%20DE%20SISTEMAS.pdf?dl=0>

GIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS

This is the first time this course is being taught in english, therefore, we don't have the english version of the syllabus yet.

El objetivo de éste curso es la revisión avanzada de las tecnologías digitales y sistemas de Inteligencia de Negocios y demostrar su importancia a través del uso de casos de estudio y tareas. El curso definirá qué se entiende por Business Intelligence (BI) y sus componentes tecnológicos y cómo pueden ser aplicados en las problemáticas de diferentes de industrias. En particular, se entenderá BI como la agrupación de grandes cantidades de datos y su análisis en orden de encontrar patrones interesantes que puedan ayudar a la toma de decisiones de negocios y a la realización de las funciones empresariales. BI considera una amplia gama de tecnologías que permiten a los usuarios el recolectar, almacenar, acceder y analizar datos de manera de mejorar el proceso de administración de información centrado en el cliente. BI consiste de tres componentes tecnológicos integrados: Data Warehousing, Data Mining y Reporte Analítico. El curso investigará principalmente los últimos dos componentes mencionados.

<https://www.dropbox.com/s/asgwh3wc3yscqkn/GIN415%20BUSINESS%20INTELLIGENCE%20AND%20ANALYTICS.docx?dl=0>

ECO312 GLOBAL DEVELOPMENT

Global development is a complex process that poses urgent challenges and requires coordinated action. In 2015, 702 million people lived in extreme poverty. While this percentage has decreased dramatically in the last few decades, the precarious situation of people living in (extreme) poverty is further endangered by the fragile socioeconomic context in where they live, as well as by economic shocks, climate change, and food insecurity. This module offers a broad understanding on a wide range of topics

related to development, such as poverty, education, health, inequality, and governance. It explores the current divide between developed and

developing countries, encompasses the various factors that cause unequal development, and proposes a variety of approaches to encourage development.

<https://www.dropbox.com/s/4q7c5dl207kfpbz/ECO31201%20GLOBAL%20DEVELOPMENT.pdf?dl=0>

ECO487 ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (6 New Credits)

The main objective of this course is to analyse the economic and institutional causes of environmental problems. The course starts by introducing the field and its policy challenges, and by analysing the question of why do people pollute or overuse natural resources. The course then turns towards the design and assessment of environmental regulation and policy. The analytical foundations of market failure and externalities, as well as the role of property rights, are at the core of the first part, together with the economic theory of environmental policy.

The second part of the course discusses concepts of sustainability as approached from economics, and it provides an overview of the means by which sustainability may be evaluated.

<https://www.dropbox.com/s/em9k3xuazkt75m/ECO487%20ENVIRONMENTAL%20ECONOMICS.pdf?dl=0>

CON405 ADVANCED ACCOUNTING (6 New Credits)

This course contributes to students' solid academic formation to elaborate, present, disclose and validate financial information, recognizing and measuring economic events. Specifically, this course aims to consolidate students' comprehension of international accounting standards and students' ability to utilize aspects of accounting theory to resolve major reporting issues such as recognition and measurement of financial instruments, share-based payment and deferred taxation; and disclosures for earnings per share. In addition, this course aims to give students further understanding about international accounting issues relating to foreign currency transaction and foreign currency financial statement translation. This course emphasizes team work and critical and skeptical judgment that would allow students to act as objective, independent and trustworthy professionals. **LAB SESSION IN SPANISH.**

<https://www.dropbox.com/s/oxalm9rio79stfa/CON405%20CONTABILIDAD%20AVANZADA.pdf?dl=0>

MEM305 GAMES AND STRATEGIES (6 New Credits)

The main purpose of this course is that students understand and apply the fundamental concepts of Business Economics to the decision-making process conducted within organizations. An essential component of the course is the application of theoretical models to real-world problems such as corporate governance issues, executive incentive schemes, and bargaining processes. **LAB SESSION IN SPANISH.**

<https://www.dropbox.com/s/lnm818ehu8i1qqu/MEM305%20GAMES%20AND%20STRATEGY.pdf?dl=0>

OPE405 BUSINESS PROCESS MANAGEMENT (6 New Credits)

Today's companies have to compete in a globalized world. They need capabilities for implementing its strategy in a fast and without risk way. This is particularly important for international organizations. Business Process Management (BPM) provides a set of tools and techniques to deal with this challenge. BPM consists on planning, designing, optimizing, implementing, and monitoring business process. Organizations that implement the steps of BPM with high velocity and without risk are Real Time Enterprises. This lecture introduces these concepts and focuses on following steps of BPM: planning, designing, optimizing, and implementing.

<https://www.dropbox.com/s/ujaa0b0qxm1082t/OPE405%20GESTION%20DE%20PROCESOS%20DE%20NEGOCIO.pdf?dl=0>

NEG436 MANAGING MNC IN LATAM (6 New Credits)

To bring the students the necessary knowledge to prepare them to face and manage themselves in multinational environments, focusing in European and American companies with global operations but with presence in Latam markets or even Spanish market because of similarities in working cultures. Lecturers who are working or have worked as CEO for multinationals in Chile or other Latam countries, will help us illustrate the students with some Case Studies with examples of best practices used by multinationals. Also the Supply Chain processes will be presented during the course.

<https://www.dropbox.com/s/4v4q7zn3vwmy2ob/NEG436%20-%20MANAGING%20MNC%20IN%20LATAM.docx?dl=0>

Business

Accounting

CON155 CONTABILIDAD I (6 New Credits)

La asignatura pretende establecer las bases conceptuales y el dominio de un lenguaje técnico que permita comprender y aplicar metodologías y herramientas básicas de la Contabilidad, que constituyen los fundamentos de su perfil profesional. Particularmente, la intención formativa del curso corresponde a desarrollar en los estudiantes la habilidad de registrar transacciones económicas, con el fin de confeccionar e interpretar Estados Financieros Básicos.

<https://www.dropbox.com/s/i6n2qnq5ddnk02/CON155%20CONTABILIDAD%20I.pdf?dl=0>

CON205 CONTABILIDAD II (6 New Credits)

El curso tiene como finalidad que el estudiante logre confeccionar un set de Estados Financieros, específicamente Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales y Estado de Cambio en el Patrimonio Neto; identificando los conceptos de Activo, Pasivo, Patrimonio, Ingreso y Gasto. Se espera que el estudiante vincule los conceptos de la contabilidad con la normativa vigente, aplicando dicha normativa a hechos de complejidad media de una empresa por medio de casos y ejercicios prácticos, con una visión crítica.

<https://www.dropbox.com/s/i9rtfzrnq5lgnpp/CON205%20CONTABILIDAD%20II.pdf?dl=0>

CON210 CONTABILIDAD (4 New Credits)

El curso aborda la Contabilidad Financiera y el uso estratégico de ella en la información contable-financiera para el análisis de las operaciones dentro y fuera de la firma. Por ser el primer curso de la línea contable, se introducirá el lenguaje de cómo una compañía comunica el desempeño financiero al mercado de capitales, a sus acreedores, accionistas, clientes, reguladores y otros grupos de interés que desean conocer la situación financiera de la compañía. El resumen de la gestión de una empresa se ilustra en los estados financieros.

<https://www.dropbox.com/s/gdo6bko5i819bh0/CON210%20CONTABILIDAD.pdf?dl=0>

CON255 FUNDAMENTOS DE COSTOS (6 New Credits)

En el presente curso se espera que los estudiantes adquieran conocimientos relacionados con Contabilidad de Costos y su rol como herramienta de apoyo a la Dirección de Empresas, distinguiendo claramente los métodos de costeo y su aplicación a los sistemas de costos y a su vez, los puedan poner en práctica con un trabajo en conjunto con PYMES. Se genera una aproximación real al sector productivo de las empresas de menor tamaño, contemplando tanto los desafíos del mercado, así como las implicancias sociales y personales asociadas a estas organizaciones. Lo anterior, permite al estudiante, conocer la realidad en su contexto, integrando los aprendizajes disciplinarios, al generar soluciones creativas, el movilizar un sinnúmero de habilidades y recursos personales y, a la vez, impulsar el intercambio de experiencias desde el emprendedor hacia el estudiante con la instalación de capacidades en cada una de las unidades de negocios.

<https://www.dropbox.com/s/1hu291u84ge9xao/CON255%20FUNDAMENTOS%20DE%20COSTOS.pdf?dl=0>

CON260 CONTABILIDAD EMPRESARIAL (6 New Credits)

El curso completa el estudio de la Contabilidad Financiera con un fuerte énfasis en el uso estratégico de la información contable-financiera para el análisis de las operaciones dentro y fuera de la firma. Como es el segundo curso de la línea contable, se profundizará en el lenguaje con que una compañía se comunica con el exterior, esto es, sus acreedores, accionistas, clientes, proveedores, reguladores y otros grupos de interés interesados en conocer la situación financiera de la compañía. Especial importancia se hará durante el semestre de cómo el Mercado de Capitales emplea la información financiera de las empresas, a través de artículos de diario y comentarios que haga el profesor.

<https://www.dropbox.com/s/sops02e3rul3y09/CON260%20CONTABILIDAD%20EMPRESARIAL.pdf?dl=0>

CON270/01 PROSUPUESTOS Y FLUJO DE CAJA (6 New Credits)

El curso provee una primera aproximación a la gestión de costos y el uso estratégico de la información contable-financiera como una ventaja dentro de la compañía. Los cursos anteriores de Contabilidad Financiera y/o Finanzas introdujeron el lenguaje con que una firma se comunica con el exterior y entender qué está sucediendo en la empresa a través de sus Estados Financieros y las decisiones financieras que esta toma. En este curso se presentarán los principales conceptos que rigen las decisiones gerenciales y la forma de comunicación interna y propia de un negocio, además de la estructuración de los presupuestos requeridos para controlar la gestión, así como los flujos de caja vistos desde distintas ópticas y para diferentes propósitos.

<https://www.dropbox.com/s/sops02e3rul3y09/CON260%20CONTABILIDAD%20EMPRESARIAL.pdf?dl=0>

CON305 COSTOS Y PRESUPUESTOS (6 New Credits)

Elaborar sistemas básicos de contabilidad de gestión aplicando diferentes modelos de costeo y

resupuesto como herramientas de planificación, control y coordinación de la gestión a través decaaplicación en empresas reales.

<https://www.dropbox.com/s/uuj2lt5qpsawkku/CON305%20COSTOS%20Y%20PRESUPUESTOS.pdf?dl=0>

CON310 ANALISIS CONTABLE (6 New Credits)

Elaborar estados contables, identificando opciones, efectos y vinculaciones entre sí, a partir de las alternativas de valoración, registro y normativa vigente y, a su vez, reconocer el impacto en la información y en los dilemas éticos.

<https://www.dropbox.com/s/xivhbzmsdc693pn/CON310%20ANALISIS%20CONTABLE.pdf?dl=0>

CON455 CONTABILIDAD PARA LAS DECISIONES (6 New Credits)

Los alumnos al finalizar el curso serán capaces de gestionar los diversos factores y agentes vinculados con la generación de información financiera con la finalidad de sustentar las políticas decisionales, tanto estratégicas como operativas que condicionarán el desarrollo de una organización determinada.

<https://www.dropbox.com/s/ce1mq17oti69uiq/CON455%20CONTABILIDAD%20PARA%20LAS%20DECISIONES.pdf?dl=0>

Management

NEG105 GESTION Y EMPRESA (6 New Credits)

El propósito fundamental de esta asignatura es introducir a los alumnos en el campo de la administración de empresas, las organizaciones y su entorno y el rol que desempeñan los administradores. Desarrollando habilidades en Management y Liderazgo, Conocimiento y Técnicas en Gestión de Negocios, Sostenibilidad y Ética, Perspectiva Global, Toma de Decisiones, Innovación y Espíritu Empresarial (Entrepreneurship).

<https://www.dropbox.com/s/yufb2y4oy2mbbif/NEG105%20GESTI%C3%93N%20Y%20EMPRESA.pdf?dl=0>

NEG310 NEGOCIOS I (6 New Credits)

The fundamental goal of this course is to provide an analytical framework to be applied on a cross-country basis for doing business globally. This means that essential concepts and tools for the analysis of cultural, competitive, social, and political environments, and the creation and management of international business strategies, based on the objectives, opportunities and restrictions of the firm will be discussed. (*Existe una sección en inglés (NEG301/01) y otra en español (NEG301/02)*).

<https://www.dropbox.com/s/mhs5i1a7d552zg4/NEG310%20NEGOCIOS%20I.pdf?dl=0>

NEG314 E-LAB (ENTREPRENEURSHIP LAB) (6 New Credits)

El propósito del curso es que los alumnos adquieran las herramientas y conocimientos específicos para realizar un análisis del negocio del emprendedor que terminará reflejado en: (i) un plan de

negocios; y (ii) el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación efectiva. Lo anterior se logrará mediante el trabajo en conjunto con un emprendedor, acercando al alumno a los problemas cotidianos que se presentan en el desarrollo de empresas.

[https://www.dropbox.com/home/Syllabi/Programas%20Postgrado%202016-1?preview=E-Lab+\(Entrepreneurship+Lab\).pdf](https://www.dropbox.com/home/Syllabi/Programas%20Postgrado%202016-1?preview=E-Lab+(Entrepreneurship+Lab).pdf)

NEG355 NEGOCIOS II (6 New Credits)

Creación de nuevas empresas es un curso que provee de un método para la práctica emprendedora desde la generación de ideas, la evaluación de oportunidades y el desarrollo de modelos de negocio y planes que permitan la implementación de los prospectos de emprendimiento.

<https://www.dropbox.com/s/rpgpdg8ozl7unxv/NEG355%20NEGOCIOS%20II.pdf?dl=0>

NEG398 GESTIÓN DEPORTIVA (6 New Credits)

El Objetivo general del curso es que los alumnos se interioricen de la realidad de la industria del deporte en Chile y el mundo y que adquieran conocimientos generales que los motiven con el propósito de que en el futuro puedan trabajar en la construcción de una industria del deporte más profesional y eficiente, ya sea desde alguna organización deportiva o como clientes o proveedor de algunos de los participantes del mercado del deporte.

<https://www.dropbox.com/s/dnrd86nrfix2zhd/NEG398%20GESTION%20DEPORTIVA.pdf?dl=0>

NEG425 NEGOCIOS III (6 New Credits)

Objetivos generales:

- Que los alumnos comprendan y apliquen, a nivel de especialización, los conceptos de estrategia
- Que los alumnos puedan realizar un análisis estratégico y sean capaces de comunicar sus conclusiones
- Que los alumnos sean capaces de tomar decisiones de negocios a nivel estratégico y comunicarlas efectivamente
- Que los alumnos sean capaces de reconocer los trade – off de las decisiones a nivel estratégico
- Que los alumnos sean capaces de integrar las aéreas funcionales bajo una direccionalidad estratégica
- Que los alumnos sean capaces de realizar análisis de una compañía y tomar decisiones de cómo competir estratégicamente

<https://www.dropbox.com/s/x1pptg4pyuj9k4b/NEG425%20NEGOCIOS%20III.pdf?dl=0>

NEG429 EMPRESAS FAMILIARES (6 New Credits)

El curso se dicta con el objetivo de:

- Conocer las características del gobierno y el gerenciamiento de las empresas familiares, las que representan una porción importante del mercado en cualquier economía moderna
- Comprender el rol e influencia de las familias empresarias en el desarrollo y funcionamiento de las empresas
- Entender los particulares problemas y desafíos que se viven en las empresas de familias y las estrategias, herramientas y mejores prácticas para enfrentarlos
- Obtener un conocimiento más profundo de la realidad de las empresas nacionales.
- Entregar competencias para desempeñarse en empresas familiares como emprendedores, accionistas, directores, ejecutivos o consultores.

<https://www.dropbox.com/s/bduuh6tkejfgd6b/NEG429%20EMPRESAS%20FAMILIARES.pdf?dl=0>

LEG155 ENTORNO LEGAL (6 New Credits)

La asignatura pretende entregar elementos básicos del Derecho, que le permitan identificar instituciones, escenarios y fenómenos jurídicos, que contribuyan a su perfil de egreso.

Los estudiantes podrán analizar legislación, doctrina y jurisprudencia aplicables a su desarrollo profesional, permitiéndole conocer y aplicar metodologías de argumentación jurídica.

<https://www.dropbox.com/s/rpolecqxax2zgaf/LEG155%20ENTORNO%20LEGAL.pdf?dl=0>

Finance

FIN205 INTRODUCCION A LAS FINANZAS (6 New Credits)

Este curso, es el primero en la secuencia de Finanzas, tiene por propósito desarrollar en los estudiantes una visión global de los elementos teóricos y prácticos en las decisiones de inversión, destacando el rol que dichos elementos tienen en la función financiera de la empresa. De esta forma, el curso revisará modelos teóricos bajo condiciones de certidumbre e introducirá modelos bajo condiciones de incertidumbre. Además, se analizará el impacto en las decisiones de financiamiento en el valor de las empresas y en las tasas de descuento a ocupar en las empresas.

<https://www.dropbox.com/s/qu3sxn8otl8s0tq/FIN205%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LAS%20FINANZAS.pdf?dl=0>

FIN355 ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA (6 New Credits)

Conocer las herramientas necesarias para la función financiera dentro de una compañía. Conocer los diferentes elementos y herramientas que afectan y se utilizan en la toma de decisiones financieras, con énfasis en el tratamiento de la incertidumbre que existe sobre las variables relevantes. Conocer y comprender herramientas matemáticas que permiten valorizar diversas estructuras de flujos financieros. Comprender los principales modelos que se encuentran detrás de la teoría de inversión, adquiriendo una visión teórica que posteriormente podrá ser llevada a la práctica por el alumno respecto del comportamiento de los mercados financieros y los activos que en ellos se transan. Relacionar y racionalizar la importancia de la información contable en el manejo financiero de las organizaciones.

<https://www.dropbox.com/s/4hcvy8wxrno4qaz/FIN355%20AN%C3%81LISIS%20Y%20PLANIFICACI%C3%93N%20FINANCIERA.pdf?dl=0>

FIN405 FINANZAS (6 New Credits)

Al finalizar el curso el alumno conocerá y podrá aplicar conceptos de Finanzas de mediano y largo plazo en el mercado chileno. Específicamente: Mercado de Capitales y CAPM, Instrumentos de financiamiento de mediano y largo plazo, Costo de Capital, Estructura de Capital, Valoración de empresas, Política de Dividendos y Activos Derivados.

<https://www.dropbox.com/s/pldqwl7frq8606l/FIN405%20FINANZAS.pdf?dl=0>

FIN415 FINANZAS I (6 New Credits)

Este curso se centra en las decisiones de inversión en contextos de incertidumbre, y las características del equilibrio en el mercado de capitales, especialmente la relación entre riesgo y retorno. Se estudia la teoría y selección de portafolios, el modelo CAPM y la teoría de precios por arbitraje (APT). Portfolios de renta fija, riesgo de tasas de interés e inmunización. Parte central del programa incluye el análisis de instrumentos financieros derivados, tales como: opciones financieras, contratos forward y futuros, contratos swaps de tasas de interés, y su utilización práctica.

<https://www.dropbox.com/s/f3c9y1cj8cftuja/FIN415%20FINANZAS%20I.pdf?dl=0>

FIN460 FINANZAS II (6 New Credits)

Esta asignatura se centra en las decisiones de inversión bajo incertidumbre, y las características del equilibrio en el mercado de capitales, especialmente la relación entre riesgo y retorno. Se estudia la teoría y selección de portafolio, modelo CAPM, teoría de precios por arbitraje (APT). Portfolios de renta fija, riesgo de tasas de interés e inmunización. Parte central del programa incluye el análisis de los instrumentos financieros derivados tales como opciones financieras, contratos forward y futuros, contratos swap de tasas, y su utilización práctica.

<https://www.dropbox.com/s/lw7vgduyuf1uwdh/FIN460%20FINANZAS%20II.pdf?dl=0>

FIN408 PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS (6 New Credits)

Al término de la asignatura el alumno debiera estar capacitado para utilizar adecuadamente las técnicas de preparación, formulación y evaluación de proyectos de inversión. Identificando para ello las metodologías de investigación y detención de información adquiridos a fin de poder recomendar o desalentar la asignación de recursos o cualquier iniciativa de inversión.

<https://www.dropbox.com/s/rmr36ov32vk1bsb/FIN408%20PREPARAC.%20Y%20EVALUAC.%20PROYECTOS.pdf?dl=0>

Human Resources

GEP155 INTRODUCCION A LA GESTION DE PERSONAS (6 New Credits)

Este curso tiene como propósito que el estudiante identifique y sea capaz de desarrollar una comprensión de los fenómenos sociales y humanos presentes en el ámbito del trabajo y las organizaciones, así como del efecto que tienen las prácticas de gestión de personas y los procesos de cambio implementados por las organizaciones en las personas, la organización y la sociedad. La tarea primaria del curso es el desarrollo por los estudiantes de conocimientos en gestión de personas en organizaciones teniendo en cuenta el contexto de la sociedad chilena contemporánea.

<https://www.dropbox.com/s/9ow2zy4hdbc52oj/GEP155%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20GESTI%C3%93N%20DE%20PERSONAS.pdf?dl=0>

GEP305 GESTION DE PERSONAS I (6 New Credits)

The purpose of the course is to develop the students' skills and abilities to assess the function of HRM as a tool to design and implement the organization's strategy, through their experience with organizations, analysis of conceptual models, empirical evidence and the intervention tools available in HRM literature.

<https://www.dropbox.com/s/lail3ih64aeibm5/GEP305%20GESTION%20DE%20PERSONAS%20I.pdf?dl=0>

GEP355 GESTION DE PERSONAS II (6 New Credits)

La tarea primaria del curso es posibilitar que los estudiantes aprendan sobre cambio en organizaciones y la gestión de éstos, en el marco de la formación profesional en administración. Especialmente para ejecutivos, jefaturas y profesionales es central contar con capacidades para entender procesos de cambio tomando en cuenta las enormes y complejas presiones que hoy enfrentan las organizaciones para ser más efectivas, mejorar desempeño e innovar. El curso apunta a que los alumnos consigan una formación teórica conceptual respecto de estas materias, a la vez se busca que esa formación les sirva para diagnosticar, analizar problemas, tomar decisiones de cambio e implementar proyectos que contribuyan al mejoramiento y desarrollo de organizaciones.

<https://www.dropbox.com/s/iikhb8g6n6c279z/GEP355%20GESTION%20DE%20PERSONAS%20II.pdf?dl=0>

MAN255 PLANIFICACION Y DISEÑO ORGANIZACIONAL (6 New Credits)

El objetivo principal del curso consiste en introducir al alumno en la comprensión de los procesos de planificación estratégica y de diseño organizacional. La idea es que, al finalizar el curso, los estudiantes posean la capacidad para reconocer los principales problemas que se debe enfrentar al momento de realizar un proceso de planificación estratégica y de diseño organizacional, como asimismo, que desarrollen las habilidades necesarias para llevar a cabo estos procesos de manera básica.

<https://www.dropbox.com/s/6spoyw3o0qv55f1/MAN255%20PLANIFICACION%20Y%20DISE%C3%91O%20ORGANIZACIONAL.pdf?dl=0>

Marketing

MKT205 INTRODUCCION AL MARKETING (6 New Credits)

Este curso tiene los siguientes objetivos: 1. Proporcionar una visión teórica integral de la función de marketing y de su rol en la gestión administrativa/empresarial. 2. Conocer las principales áreas decisionales que enfrenta el ejecutivo responsable de la gestión de marketing de una empresa. 3. Analizar las principales herramientas utilizadas para solucionar los distintos problemas de marketing. 4. Analizar cómo las nuevas tecnologías de información afectan el proceso de marketing. 5. Proporcionar una terminología profesional para el desempeño en el área de marketing. 6. Presentar situaciones y casos, analizarlos en base a los modelos y teorías y tomar decisiones.

<https://www.dropbox.com/s/i6bi832xfvplbof/MKT205%20INTRODUCCI%C3%93N%20AL%20MARKETING.pdf?dl=0>

MKT405 MARKETING I (6 New Credits)

El curso tiene como objetivo examinar el proceso de Investigación de Mercados. Se busca dar a conocer los conceptos y metodologías básicas vinculadas a la Recolección, Análisis y Presentación de datos obtenidos desde los diferentes segmentos de consumidores que componen un mercado. El presente curso de Investigación de Mercados plantea un análisis del fenómeno desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa.

<https://www.dropbox.com/s/1rdveal47al33oa/MKT405%20MARKETING%20I.pdf?dl=0>

MKT455 MARKETING II (6 New Credits)

Este curso busca consolidar los conocimientos adquiridos en cursos previos de marketing y plasmarlos en un trabajo práctico aplicado. Los alumnos deberán llevar a cabo esta actividad trabajando en equipos durante el semestre, para ello deberán explorar, analizar y proponer ideas acerca de una categoría de productos asignada, estructurando un plan estratégico centrado en la creación de valor y en las formas en que la comercialización de un producto propuesto podría llegar a ser exitosa dado el entorno competitivo actual de la categoría. Se espera que los alumnos a lo largo del semestre sean capaces de tomar sus propias decisiones y ejerzan un alto nivel de pro actividad en términos de la selección de su metodología de trabajo y los parámetros sobre los cuales se desempeñará su trabajo durante el periodo lectivo.

<https://www.dropbox.com/s/ac34r7g4qrom5jy/MKT455%20MARKETING%20II.pdf?dl=0>

MKT603 MARKETING EQUITY (6 New Credits)

Este curso focaliza la estrategia de marketing al nivel de los negocios o de las unidades de negocios. El objetivo global del curso es desarrollar las habilidades de los alumnos de pensar estratégicamente los problemas de marketing y sus posibles soluciones. El foco del curso está en los clientes, explicando que el valor de una empresa está en crear y desarrollar Clientes y no en sus Productos. Para lograr este objetivo, el curso se focaliza en analizar los factores claves de éxito que afectan el Customer Equity: el valor del cliente en el largo Plazo. Con este fin se analizarán distintos modelos que serán las bases para un desarrollo estratégico. Específicamente, el alumno desarrollará habilidades para realizar Análisis Situacional en el ámbito de negocios, establecer-formular problemas, y desarrollar alternativas estratégicas que den vida a acciones en marketing y analizar métricas de medición de la efectividad.

Como parte de los requerimientos del curso, el alumno deberá preparar casos de marketing para discutir en clases, conducir un Análisis Situacional como parte de un breve Plan de Marketing y a su vez deberá realizar algunos ejercicios prácticos tanto individuales como grupales.

<https://www.dropbox.com/s/w7apul7d0pf8xfo/MKT603%20MARKETING%20EQUITY.pdf?dl=0>

MKT612 MARKETING DIGITAL (6 New Credits)

El objetivo de este curso es que los alumnos sean capaces de entender la importancia de planificar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing digital. Al finalizar este curso los alumnos podrán contar con conocimientos teóricos y prácticos habituales del marketing online.

El curso busca que sus alumnos puedan diseñar, crear y analizar: Estrategias digitales, segmentos de usuarios digitales, contenido, medios digitales, social media como un canal negocios, fuentes de tráfico y desempeño de campañas de marketing online.

El curso busca en forma práctica ver como se gestionan estrategias de marketing digital, bajo un marco conceptual de analítica digital que le permita al alumno tener un contexto amplio acerca de qué y cómo realizar inversiones en el mundo digital.

Se repasarán diferentes herramientas del marketing digital.

<https://www.dropbox.com/s/hrjzxbgo0gzk3qu/MKT612%20MARKETING%20DIGITAL.pdf?dl=0>

Operations

OPE355 INVESTIGACION OPERATIVA (6 New Credits)

Este es un curso cuantitativo, aplicado a la gestión de las organizaciones y entendimiento de diversas realidades sobre las que se deben tomar decisiones complejas. La Toma de Decisiones, que implica el seleccionar entre a lo menos dos alternativas, es uno de los elementos centrales de este curso, por lo que la parte inicial del mismo consiste en entender ese proceso, para luego revisar el proceso de toma de decisiones en problemas estructurados, donde los modelos son un gran aporte. El instrumental matemático que el curso emplea no es complejo, sin embargo, es necesario aplicar lo aprendido en los respectivos cursos de álgebra, cálculo y probabilidades. Del mismo modo, es fundamental haber comprendido cabalmente microeconomía, teoría de la empresa y algunos aspectos de TGS.

El objetivo de este curso es entregar al alumno criterios de análisis, así como herramientas, que permitan comprender y enfrentar problemas de toma de decisiones en diversas áreas de la gestión y administración de una compañía.

<https://www.dropbox.com/s/jah8od0mg1cv2c1/OPE355%20INVESTIGACI%C3%93N%20OPERATIVA.pdf?dl=0>

OPE405 GESTION DE PROCESOS DE NEGOCIOS (6 New Credits)

El alumno deberá ser capaz de:

1. Identificar procesos de negocios, focos de mejora e iniciativas a partir de una formulación estratégica de la compañía.
2. Comprender y proponer mejoras en los procesos de negocios a partir de un modelo As-is y especificar el modelo To-be que corresponda.
3. Evaluar las mejoras propuestas en términos de tiempo, costo o calidad. Utilizar para ello el análisis de quiebre, análisis sintáctico, análisis estático y dinámico de procesos.
4. Realizar un proyecto real en una empresa.

<https://www.dropbox.com/s/vxn6n0zjtaemncs/OPE405%20GESTION%20DE%20PROCESOS%20DE%20NEGOCIOS.pdf?dl=0>

OPE415 GESTION ESTRATÉGICA DE OPERACIONES (6 New Credits)

The course provides an introduction to operational management language, concepts, tools, and strategies and is targeted to undergraduate students in business. The course focuses on operations and supply-chain strategies. The case method is used and supplemented with lectures.

The basic philosophy in this course is that learning is an active, engaged process in which you must participate fully to get the most out of the course. In addition, the class is composed of experienced, intelligent professionals, and you learn as much from your classmates as you do from the professor. The professor's role is to provide a framework and environment conducive to learning and to facilitate the learning process.

<https://www.dropbox.com/s/lrpqvuid08rmru1/OPE415%20GESTION%20ESTRATEGICA%20DE%20OPERACIONES.pdf?dl=0>

Economics

CSH105 INTRODUCCION AL PENSAMIENTO ECONOMICO Y POLITICO I (2 New Credits)

La asignatura busca que los estudiantes desarrollen las competencias de comunicación efectiva y pensamiento crítico, específicamente mediante el desarrollo de habilidades de argumentación, capacidad de análisis, debate de ideas con distintas perspectivas, escucha activa, y pensamiento autónomo. Además, se busca que los estudiantes sean capaces de identificar los aportes, influencias e impactos de las ciencias sociales en la economía. La asignatura se llevará a cabo por

medio de charlas masivas y ayudantías en grupos más pequeños, teniendo como principal foco, que los estudiantes debatan las ideas abordadas en la charla y apoyadas en textos de los autores referentes. Finalmente, la pregunta que pretende responder el curso es ¿Qué relación hay entre Economía y Felicidad?

<https://www.dropbox.com/s/2ddp0hk5gztr0kr/CSH105%20INTRODUCCI%C3%93N%20AL%20PENSAMIENTO%20ECON%C3%93MICO%20Y%20POL%C3%8DTICO%20I.pdf?dl=0>

CSH155 INTRODUCCION AL PENSAMIENTO ECONOMICO Y POLITICO II (2 New Credits)

Lograr la participación democrática en los grupos muy numerosos. Tal como lo ha expresado su creador: "en vez de una discusión controlada por una minoría que ofrece contribuciones voluntarias mientras el tiempo lo permite, la discusión 66 proporciona tiempo para que participen todos, provee el blanco para la discusión por medio de una pregunta específica cuidadosamente preparada, y permite una síntesis del pensamiento de cada pequeño grupo para que sea difundida en beneficio de todos".

<https://www.dropbox.com/s/fh5w0636savx3ta/CSH155%20INTRODUCCI%C3%93N%20AL%20PENSAMIENTO%20ECON%C3%93MICO%20Y%20POL%C3%8DTICO%20II.pdf?dl=0>

ECO105 INTRODUCCION A LA ECONOMIA (6 New Credits)

El objetivo principal de este curso es entregar al alumno una visión general del campo, contenido, conceptos, intuiciones e instrumentos básicos de la Economía.

<https://www.dropbox.com/s/0axt5jb32yn730o/ECO105%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20ECONOMIA%20I.pdf?dl=0>

ECO255 ECONOMIA POLITICA (6 New Credits)

El objetivo del curso es presentar a los alumnos materias avanzadas en microeconomía que constituyen la mayoría de los problemas que forman parte de la discusión política y pública contemporánea; esto es: externalidades, bienes públicos, teoría de juegos y economía de la información. Gran parte de los contenidos del curso se conocen normalmente como fallas de mercado, a pesar de que constituyen, en estricto sentido la "normalidad" de los mercados. Adicionalmente, sin embargo, varios de estos temas constituyen la teoría de lo que podríamos llamar, por simetría, "fallas del Estado" que también podríamos calificar como "normalidades". Es en este sentido, en que es un curso sobre las realidades y dificultades tanto de los mercados como de las instituciones públicas y sobre las formas en que los individuos, las empresas y las organizaciones humanas enfrentan y resuelven estas dificultades que este curso se denomina "Economía Política". La materia de economía post walreasiana contemporánea que no cubre este curso es lo que genéricamente se conoce como "economía del comportamiento" y que se tratará en cursos más avanzados.

<https://www.dropbox.com/s/lt39v89gpbx2x3/ECO255%20ECONOMIA%20POLITICA.pdf?dl=0>

ECO322 LA LIBRE COMPETENCIA EN LA PRÁCTICA

Programa por confirmar.

ECO331 TALLER DE STATA

El curso tiene como objetivo principal enseñar el uso del programa estadístico Stata, el cual se ha transformado en uno de los programas computacionales más populares y útiles en el trabajo de datos en economía. Para lograrlo, se realizarán clases expositivas, las que irán acompañadas por trabajo en la sala de clases por parte de los estudiantes, junto a tres tareas que deberán entregar a lo largo del semestre.

<https://www.dropbox.com/s/klf6xlcff443vdf/ECO331%20TALLER%20DE%20STATA.pdf?dl=0>

ECO386 HISTORIA ECONOMICA DE CHILE CONTEMPORANEO (6 New Credits)

Esta asignatura sitúa el desarrollo económico de Chile en procesos de larga duración desde los inicios de su vida republicana, distinguiendo su especificidad y aporte distintivo a los aprendizajes que el país ha venido realizando en materia económica. En segunda instancia, pretende alcanzar una visión ecléctica de cada uno de estos ciclos de crecimiento, a partir de aproximaciones diversas y comparar sus resultados en relación al desempeño económico mundial y de la región. Para ello se utiliza data económica construida desde los inicios de la era estadística chilena, se la examina utilizando instrumental económico aplicable y se ponen en tensión las doctrinas imperantes en cada ciclo. Finalmente, la asignatura aspira a que los estudiantes logren percibir en cada conjunto de políticas aplicadas a nivel macroeconómico y sectorial, ciertos arreglos institucionales, el rol de la influencia externa y las influencias ideológicas que las subyacen, como sus énfasis productivos y las consecuencias sociales y políticas a que dieron lugar.

<https://www.dropbox.com/s/ip6icrz2fj8wpyl/ECO386%20HISTORIA%20ECONOMICA%20DE%20CHILE%20CONTEMPORANEO.pdf?dl=0>

ECO421 ECONOMÍA, HUMANISMO Y VALORES (6 New Credits)

Only taught first semester

El objetivo principal de este ramo es examinar los supuestos valóricos y humanistas de la economía, y determinar de qué forma consideraciones no monetarias (valóricas) inciden en forma importante sobre decisiones económicas. Todos estos son aspectos normalmente no tocados, salvo tangencialmente, en los cursos básicos de la carrera pero que se consideran importantes en entender el comportamiento de las personas. Con ello se pretende que el alumno adquiera una mayor apreciación de los aciertos así como de los límites de la ciencia económica.

<https://www.dropbox.com/s/ykxes3adfqu0zoe/ECO421%20ECONOM%C3%8DA%2C%20HUMANISMO%20Y%20VALORES.pdf?dl=0>

ECO448 ENTORNO ECONÓMICO PARA LOS NEGOCIOS (6 New Credits)

En un mundo global e interconectado las decisiones de las empresas ocurren en contextos cada vez más complejos. Por ello es muy importante que los emprendedores y gerentes exitosos manejen en la práctica una serie de conceptos básicos del entorno de negocio, tanto en estrategia de mercado, por ejemplo con competidores, como fuera del mercado, como por ejemplo con el entorno social que rodea a la empresa. A diferencia de cursos de economía, historia o ciencia política; en este curso el centro de la discusión estará en la empresa y la toma de decisiones, en particular cómo las distintas fuerzas fuera de la industria específica van a determinar sus oportunidades; así como las ventajas y desventajas de las distintas maneras en que las empresas entienden, se adaptan y también influyen en su ambiente. Por eso el curso tendrá una fracción importante enseñada con método de caso, donde el ambiente de negocio se presenta en un problema aplicado de toma de decisiones.

<https://www.dropbox.com/s/b43jcu2zox47ely/ECO448%20ENTORNO%20ECON%C3%93MICO%20PARA%20LOS%20NEGOCIOS.pdf?dl=0>

ECO500 POLÍTICA ECONÓMICA (6 New Credits)

El curso está pensado desde la perspectiva de las políticas públicas y, por lo tanto, les será útil a todos aquellos que se relacionen directamente con ellas, por ejemplo si entran a trabajar al sector público sea en el Banco Central, algún Ministerio o Superintendencia o en la CORFO. Sin embargo, es un curso que también le debiera ser útil a quienes pretendan desempeñarse en el sector privado, por ejemplo en un banco, una empresa de consultoría o cualquier entidad que se vea afectada por las distintas regulaciones estatales.

La realidad de los problemas de política pública que tratamos de resolver excede los componentes económicos y esto debe quedarles claro desde el inicio. Así, el curso no solo trata de aplicar a problemas reales las teorías que Ud. ha estudiado, sino a cuestionar las teorías. Es necesario descubrir las limitaciones que tienen las soluciones económicas, la relevancia y pertinencia de dichas soluciones, el dominio en el cual deben ser aplicadas y los conflictos que se generan con dimensiones no económicas de la vida social. En este sentido, la idea es basarse en un riguroso análisis económico desarrollado muchas veces en abstracto o para otros contextos institucionales para formular nuevas hipótesis y alternativas relevantes para Chile y su economía

<https://www.dropbox.com/s/isq6ps5qk1jyyvt/ECO500%20POLITICA%20ECONOMICA.pdf?dl=0>

ECO510 DESARROLLO ECONOMICO (6 New Credits)

El objetivo central del curso es proveer fundamentos teóricos aplicados y antecedentes empíricos para abordar, con rigurosidad analítica y consistencia, los debates actuales sobre el desarrollo económico de América Latina, con particular énfasis en el caso chileno.

El curso examina temas escogidos de las teorías y políticas de desarrollo. En particular, se destacan las interrelaciones entre variables que inciden en el crecimiento y en la equidad, entre lo macro y lo micro, y entre el presente y el futuro. Se provee una perspectiva histórica de decenios recientes.

Se requiere una activa participación del alumno en clases y una preparación sistemática oportuna de los materiales requeridos según la bibliografía para cada sesión, así como la capacidad de exponer de manera rigurosa, clara y sintética, entender argumentos diversos o contrapuestos, y fortalecer la capacidad de hacer comentarios con sentido crítico pero constructivo.

<https://www.dropbox.com/s/x4cl7retyzdn7km/ECO510%20DESARROLLO%20ECONOMICO.pdf?dl=0>

HEC305 HISTORIA ECONÓMICA I (6 New Credits)

Esta asignatura estudia las grandes dinámicas que han afectado a la economía mundial desde la transición al Capitalismo (s. XV al XVIII) hasta finales de la Primera Globalización (1913), enfatizando las grandes fases del crecimiento económico así como los problemas y contradicciones fundamentales que caracterizaron a la economía mundial. En segunda instancia, identifica las corrientes predominantes en el pensamiento económico durante este período --desde las ideas de los economistas clásicos hasta el auge de la escuela marginalista -- y analiza su influencia a escala global y nacional. Finalmente, analiza las principales transformaciones de la economía chilena desde fines del período colonial hasta el fin del auge salitrero en 1913, identificando el impacto de los ciclos económicos mundiales y las ideas económicas predominantes, pero también enfatizando las especificidades de la Historia Económica de Chile hasta 1913.

<https://www.dropbox.com/s/7ui7i6jdb81rzhs/HEC305%20HISTORIA%20ECONOMICA%20I.pdf?dl=0>

MAC205 INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA (6 New Credits)

Curso de Macroeconomía básico enfocado al análisis de problemas en economías abiertas y emergentes que tiene como objetivos la comprensión de la realidad macroeconómica, la formación del lenguaje técnico, el desarrollo de la intuición económica y la formación de hábitos de trabajo.

<https://www.dropbox.com/s/vrxqv5f78ts6fsc/MAC205%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20MACROECONOM%C3%8DA.pdf?dl=0>

MAC305 MACROECONOMÍA I (6 New Credits)

Este curso sigue la línea iniciada en Introducción a la Macroeconomía, estudiando con mayor detalle y profundidad varios de los tópicos cubiertos en el curso anterior. El énfasis del curso está en los aspectos reales que determinan la evolución de la economía en el mediano y largo plazo. En particular, se estudiarán los fundamentos formales que dan sustento a las diversas teorías que la macroeconomía ha desarrollado para explicar el consumo, la inversión, la conducta de la política fiscal, el equilibrio de oferta y demanda y el crecimiento de largo plazo. En cada tema se estudiarán las teorías tradicionales, así como algunas contribuciones más recientes y la evidencia empírica para Chile y el mundo.

<https://www.dropbox.com/s/6boz9vbezz27z3c/MAC305%20MACROECONOMIA%20I.pdf?dl=0>

MAC355 MACROECONOMÍA II (6 New Credits)

El propósito de este curso es revisar las principales y las recientes teorías macroeconómicas que intentan explicar el ciclo económico y su relación con el diseño e implementación de la política económica con especial atención al caso de políticas monetarias y cambiarias en economías abiertas como la chilena. Se comienza estudiando aspectos básicos de política monetaria y su relación con los mercados financieros. Posteriormente se revisa el modelo keynesiano tradicional y sus extensiones modernas que incorporan reglas de política monetaria, en especial metas de inflación. A continuación se presentan modelos teóricos alternativos que permiten analizar y entender fluctuaciones económicas de corto plazo. Finalmente se discuten las propiedades de distintos regímenes cambiarios, los determinantes del tipo de cambio y crisis cambiarias.

El curso busca relacionar los temas analizados con la actualidad nacional y mundial, y las políticas macroeconómicas. Así, al final del semestre el alumno tendrá una comprensión más acabada del comportamiento agregado de la economía.

El objetivo final del curso es que los alumnos aprendan macroeconomía con rigor e intuición, dos cosas no fáciles de conciliar.

<https://www.dropbox.com/s/69honkwyw36bsxf/MAC355%20MACROECONOMIA%20II.pdf?dl=0>

MAC405 MACROECONOMÍA III (6 New Credits)

El objetivo de este parte del curso es familiarizar a los alumnos con las principales teorías de comercio internacional, su habilidad para explicar los patrones de comercio de las economías y entender la justificación y los efectos de instrumentos de política comercial usados en la práctica.

Se espera principalmente que los alumnos sean capaces de discernir como los distintos modelos son útiles para explicar ciertos patrones de comercio y como el uso de instrumentos de política comercial afecta el bienestar de las economías y la reasignación de recursos.

<https://www.dropbox.com/s/c7jr5t0oply2xc4/MAC405%20MACROECONOMIA%20III.pdf?dl=0>

MAC455 MACROECONOMÍA IV (6 New Credits)

Entender diferencias en el grado de desarrollo económico de las naciones, las principales teorías económicas al respecto y la justificación e impacto de algunas políticas e instrumentos. Es también un objetivo de este curso desarrollar habilidades para el análisis empírico, analizando críticamente la evidencia disponible.

<https://www.dropbox.com/s/3e0o8epayoag22p/MAC455%20MACROECONOMIA%20IV.pdf?dl=0>

MIC155 INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA (6 New Credits)

La asignatura busca que el estudiante desarrolle una visión general de la microeconomía, comprendiendo su marco teórico y conceptual con el objetivo de determinar el aporte de la microeconomía en su formación profesional, así como detectar y corregir problemas básicos de la microeconomía.

El objetivo principal del curso es realizar una presentación de los conceptos fundamentales de la teoría de la demanda, de la oferta, del mercado y de la formación de los precios para distintas formas de organización del mercado.

<https://www.dropbox.com/home/Programas%20Cursos%2020161?preview=MIC155+INTRODUCCI%C3%93N+A+LA+MICROECONOM%C3%8DA.pdf>

MIC305 MICROECONOMÍA I (6 New Credits)

El objetivo principal es presentar los modelos básicos del consumidor y de la firma. Al analizar el curso, el alumno debe resolver modelos sencillos y comprender sus implicancias en temas de actualidad, y en aplicaciones teóricas y prácticas.

<https://www.dropbox.com/s/43au3k5bs558bh8/MIC305%20MICROECONOMIA%20I.pdf?dl=0>

MIC355 MICROECONOMÍA II (6 New Credits)

El objetivo principal de este curso es completar el conocimiento adquirido en Microeconomía sobre el comportamiento de la firma, estudiando los problemas de organización (internos) y la interacción con actores externos, como competidores, distribuidores y consumidores. El curso permitirá al alumno comprender temas centrales en Organización Industrial mediante la presentación de modelos de competencia imperfecta y sus aplicaciones, con énfasis en los aspectos estratégicos de las decisiones de la empresa.

<https://www.dropbox.com/s/4wlfclqpi1d0e0l/MIC355%20MICROECONOMIA%20II.pdf?dl=0>

MIC3405 MICROECONOMÍA III (6 New Credits)

Este curso introduce a los estudiantes a los tópicos más importantes de economía laboral, entre los que se cuentan saber: demanda y oferta de trabajo, retornos a la educación, desigualdad salarial, discriminación y el rol de las instituciones del mercado del trabajo. El objetivo es entregar a los estudiantes las herramientas necesarias para analizar los temas del mercado laboral con un enfoque económico crítico. El curso también permitirá que el estudiante aplique técnicas microeconómicas que son esenciales para la comprensión e interpretación de los aspectos más importantes de la literatura relacionada.

<https://www.dropbox.com/s/a5yvha5667qt877/MIC405%20MICROECONOMIA%20III.pdf?dl=0>

MIC455 MICROECONOMÍA IV (6 New Credits)

El objetivo principal del curso es debatir y definir los conceptos de bienestar individual y social, y precisar las condiciones que deben ser satisfechas para alcanzar una óptima asignación de recursos para maximizar el bienestar individual y social. ¿Cómo y en qué contexto estas condiciones pueden ser logradas en una economía descentralizada (mercados competitivos)? ¿Cuáles son las dificultades que pueden surgir para obtener la consecución de dichas condiciones? ¿Existe necesariamente un conflicto entre eficiencia económica y equidad social? ¿Qué se entiende en distinta tradiciones por bienestar social y equidad social? ¿Cómo funciona el proceso de deliberación social? ¿Qué son las denominadas “fallas de mercado”, y qué opciones de políticas públicas están disponibles para remediarlas?. ¿Cuáles son las “fallas de Estado” y como pueden evitarse y enfrentarse? Se hará una aplicación de las derivaciones teóricas a la economía chilena.

<https://www.dropbox.com/s/qqafz414jjmckf/MIC455%20MICROECONOMIA%20IV.pdf?dl=0>

Information Systems, Management Control and Auditing

AUD255 AUDITORÍA DE RIESGO EMPRESARIAL (6 New Credits)

La asignatura pretende entregar los conceptos fundamentales de auditoría, de control interno, además de identificar y determinar los riesgos que se generan en las actividades empresariales y entregar herramientas básicas para la evaluación de esos riesgos.

<https://www.dropbox.com/s/yrpkrt1j6dnubhm/AUD255%20AUDITOR%3%8DA%20DE%20RIESGO%20EMPRESARIAL.pdf?dl=0>

AUD332 AUDITORÍA FORENSE (6 New Credits)

Tradicionalmente, aún es muy común en Chile -y en países de la región- escuchar por los medios de comunicación que bullados casos de corrupción y/o fraudes estén asociados a la ejecución de “una auditoría”. En ese sentido, es pertinente explicar que la auditoría tradicional (“externa”) no es una actividad idónea de aplicar cuando se trata de investigar irregularidades contables en una empresa porque sus metodologías no están diseñadas para ello. La auditoría forense se puede definir como aquella rama que provee de un análisis contable que es conveniente para un tribunal, el cual formará parte de las bases de la discusión, el debate y finalmente el dictamen de una sentencia. La auditoría forense descansa en la experiencia de expertos que trabajan con evidencia contable y no contable, apoyados por abogados, y relacionados con agencias gubernamentales (SII, UAF, FISCALIA) y el sistema legal.

<https://www.dropbox.com/s/ztsnsi0jp1g3g1o/AUD332%20AUDITOR%3%8DA%20FORENSE.pdf?dl=0>

AUD355 EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE AUDITORÍA (6 New Credits)

Al término del curso los alumnos conocerán y comprenderán los estándares internacionales que regulan la ejecución de procesos de auditoría interna, desde las etapas preliminares de definición y planificación, ejecución de proyectos específicos y el seguimiento de acciones comprometidas por los responsables de los procesos de negocio.

El alumno conocerá metodologías, técnicas y herramientas que deben ser utilizadas en distintas situaciones, para cumplir con los objetivos de la función de auditoría interna de forma eficiente.

<https://www.dropbox.com/s/3n1rqaiy3xxlsgo/AUD355%20EJECUCI%C3%93N%20DE%20PROYECTOS%20DE%20AUDITOR%C3%8DA.pdf?dl=0>

AUD455 AUDITORÍA TIC (6 New Credits)

El curso describirá las actividades relacionadas con los Sistemas de Información, como son la organización y gestión de las tecnologías de la información; el desarrollo y mantenimientos de aplicaciones; la administración y control de la plataforma tecnológica que soportan el negocio, así como las actividades definidas para asegurar la continuidad operativa ante la ocurrencias de fallas tecnológicas; y los controles asociados a la cobertura y funcionalidad de las aplicaciones que soportan los distintos procesos de negocio. La descripción de las actividades, incluye el desarrollo de los riesgos inherentes a éstas y los objetivos de control definidos para su mitigación.

Al término del curso los alumnos estarán en condiciones de identificar las distintas fases que se deben abordar para llevar a cabo una auditoría de sistemas de información.

<https://www.dropbox.com/s/1kgx02fj7xqxnkm/AUD455%20AUDITORIA%20TIC.pdf?dl=0>

CGE355 CONTROL DE GESTION I (6 New Credits)

El objetivo principal del curso consiste en introducir al alumno en los tópicos fundamentales de control de gestión. La idea es que, al finalizar el curso, los participantes posean una visión integral del área de control. Más específicamente, se espera que los alumnos conozcan y sean capaces de enfrentar los principales problemas que se presentan al utilizar los distintos mecanismos de control, esto es: planificación, medición del desempeño, evaluación del desempeño, esquema de incentivos y cultura organizacional.

<https://www.dropbox.com/s/s3utczhscxseagx/CGE355%20CONTROL%20DE%20GESTION%20I.pdf?dl=0>

CGE455 CONTROL DE GESTION III (6 New Credits)

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de diseñar un modelo de sistema de control de gestión aplicado para una organización.

<https://www.dropbox.com/s/7dvwktuwqznmq4j/CGE455%20CONTROL%20DE%20GESTION%20III.pdf?dl=0>

CGE460 CONTROL INTERNO (6 New Credits)

Al término del curso los alumnos deben comprender las definiciones, conceptos y procesos asociados a la gestión de riesgos, la auditoría y el control interno en las organizaciones. Además deben comprenderán la relación y dependencia que existe entre ellos.

<https://www.dropbox.com/s/nz2jj6agu7z36ei/CGE460%20CONTROL%20INTERNO.pdf?dl=0>

GIN105 TECNOLOGIA Y SISTEMAS DE INFORMACION (6 New Credits)

Resolver problemas de negocio utilizando sistemas de información con la finalidad de apoyar la toma de decisiones de una empresa basada en análisis de datos y las tecnologías que lo habilitan.

<https://www.dropbox.com/s/730u2oy04rzv7rk/GIN105%20TECNOLOG%3%8DAS%20Y%20SISTEMAS%20DE%20INFORMACION.pdf?dl=0>

GIN305 SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS (6 New Credits)

Este curso busca lograr que el estudiante identifique, recopile e integre datos asociados a los procesos de negocio, de manera que pueda administrar grandes volúmenes de datos y depurarlos para apoyar la toma de decisiones en distintas áreas de la organización.

<https://www.dropbox.com/s/enk2tgw9k90z2uo/GIN305%20SISTEMAS%20DE%20ADMINISTRACI%3%93N%20DE%20BASE%20DE%20DATOS.pdf?dl=0>

GIN310 PROGRAMACIÓN Y ALGORITMO (6 New Credits)

Este curso tiene como objetivo que los estudiantes sean capaces de entender problemas de diversa índole, y de diseñar sus soluciones de una manera estructurada y lógica mediante la elaboración de algoritmos, los que deben ser descritos analíticamente e implementados finalmente en el lenguaje de programación.

<https://www.dropbox.com/s/pfb3buv595wi8jh/GIN310%20PROGRAMACION%20Y%20ALGORITMO.pdf?dl=0>

GIN315 SISTEMAS DE APLICACIONES (6 New Credits)

Exponer procesos de negocios simples, utilizando como base el sistema SAP, con la finalidad de relacionar este tipo de procesos con soluciones tecnológicas.

<https://www.dropbox.com/s/ggzrpll7x1iv80a/GIN315%20SISTEMAS%20DE%20APLICACIONES.pdf?dl=0>

GIN410 DESARROLLO DE SISTEMAS (6 New Credits)

This course aims to transform the vision of professionals deciding on IS/IT issues to use and implement the right solutions for the right problem, so that the IS/IT tools become business solutions.

<https://www.dropbox.com/s/ht9dotnb9w7pih9/GIN410%20DESARROLLO%20DE%20SISTEMAS.pdf?dl=0>

GIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 New Credits)

El objetivo de éste curso es la revisión avanzada de las tecnologías digitales y sistemas de Inteligencia de Negocios y demostrar su importancia a través del uso de casos de estudio y tareas. El curso definirá qué se entiende por Business Intelligence (BI) y sus componentes tecnológicos y cómo pueden ser aplicados en las problemáticas de diferentes de industrias. En particular, se entenderá BI como la agrupación de grandes cantidades de datos y su análisis en orden de encontrar patrones interesantes que puedan ayudar a la toma de decisiones de negocios y a la realización de las funciones empresariales. BI considera una amplia gama de tecnologías que permiten a los usuarios el recolectar, almacenar, acceder y analizar datos de manera de mejorar el proceso de administración de información centrado en el cliente. BI consiste de tres componentes tecnológicos integrados: Data Warehousing, Data Mining y Reporte Analítico. El curso investigará principalmente los últimos dos componentes mencionados.

<https://www.dropbox.com/s/ucfblhhsradtvdq/GIN415%20BUSINESS%20INTELLIGENCE%20AND%20ANALYTICS.pdf?dl=0>

GIN416 MACHINE LEARNING+BIG DATA PARA ECONOMÍA Y NEGOCIOS

El objetivo de este curso es introducir la aplicación del aprendizaje de máquinas (Machine Learning - ML) y Big Data en el contexto de economía y negocios, con énfasis en el modelamiento de problemas reales. El curso cubrirá desde la preparación de datos, hasta la utilización de los métodos más avanzados de ML+Big Data. Para lo anterior, el curso contempla la utilización de Python como el lenguaje de programación base.

<https://www.dropbox.com/s/pfb3buv595wi8jh/GIN310%20PROGRAMACION%20Y%20ALGORITMO.pdf?dl=0>

GIN455 TECNOLOGIA INFORMATICA (6 New Credits)

Esta asignatura propone que los estudiantes identifiquen los avances que experimentan las tecnologías de información (TI) para su aplicación en la gestión y los negocios. Lo anterior, permitirá que los estudiantes puedan detectar necesidades en diferentes niveles de la organización y aplicar TI tradicionales y/o innovadoras que permitan implementar la estrategia de una organización.

<https://www.dropbox.com/s/1a40k5rc6npzv52/GIN455%20TECNOLOGIA%20INFORMATICA.pdf?dl=0>

GIN460 BUSINESS INTELLIGENCE (6 New Credits)

Este curso propone que los estudiantes sean capaces de construir soluciones tecnológicas mediante el manejo y análisis de las fuentes de información y bases de datos que tienen las empresas y organizaciones. Estas soluciones serán construidas sobre la base de enfoques analíticos y métodos cuantitativos. Por tanto, los estudiantes serán capaces de transformar los datos en información valiosa para apoyar algún proceso decisional.

<https://www.dropbox.com/s/xhexlln071gtu1p/GIN460%20BUSINESS%20INTELLIGENCE.pdf?dl=0>

SIA304 TECNOLOGIAS DE INFORMACION PARA LOS NEGOCIOS (6 New Credits)

Introducir al alumno a herramientas de aplicaciones para negocios y fundamentos de modelamiento de información y programación de interfaces para el análisis de negocios. Se entregarán principios de uso de planillas de cálculo y base de datos relacionales. El curso contempla la introducción de la programación usando visual basic for applications (VBA). La sección de Base de datos incorpora modelamiento y uso de base de datos transaccionales. Se incorpora también el diseño de base de datos no transaccionales para la creación de reportes que ayuden a la toma de decisiones.

<https://www.dropbox.com/s/azqanjt5aoo0bm2/SIA304%20TECNOLOGIAS%20DE%20INFORMACION%20PARA%20LOS%20NEGOCIOS.pdf?dl=0>

Mathematics and Statistics

MEM105 METODOS MATEMATICOS I (6 New Credits)

El principal objetivo del curso, es que por medio de sus contenidos es entregar conceptos y métodos vinculados a orientar al alumno en un campo donde su especialización no son las matemáticas, aunque resultará ser un instrumento muy útil en los procesos de administrativos, económicos, sistemas de información, control de gestión y contabilidad, por lo cual, se proporcionan herramientas matemáticas para un manejo profundo de la operatoria matemática necesaria para su formación en estas áreas.

El cumplimiento de este objetivo se reflejará en que los alumnos deberán ser capaces de:

- Saber cómo procesar información en forma numérica, familiarizándose con los conjuntos, la clasificación de los números reales y la recta de los mismos.
- Dominar técnicas bajo un desarrollo intuitivo y claro de procesos cuantitativos, como el desarrollo de técnicas para poder resolver ecuaciones.
- Discriminar entre procesos y representación de situaciones prácticas.

<https://www.dropbox.com/s/34f6sja65cvy1yj/MEM105%20METODOS%20MATEMATICOS%20I.pdf?dl=0>

MEM155 METODOS MATEMATICOS II (6 New Credits)

El principal objetivo del curso, es que por medio de sus contenidos es entregar conceptos y métodos vinculados a orientar al alumno en un campo donde su especialización no son las matemáticas, aunque resultará ser un instrumento muy útil en los procesos de administrativos, económicos, sistemas de información, control de gestión y contabilidad, por lo cual, se proporcionan herramientas matemáticas para un manejo profundo de la operatoria matemática necesaria para su formación en estas áreas.

El cumplimiento de este objetivo se reflejará en que los alumnos deberán ser capaces de:

- Saber cómo procesar información en forma numérica, familiarizándose con los límites y sus propiedades básicas.
- Dominar técnicas bajo un desarrollo intuitivo y claro de procesos cuantitativos, como la idea de tangente a una curva para definir pendiente.
- Discriminar entre procesos y representación de situaciones prácticas que utilizan derivadas e integrales.

<https://www.dropbox.com/s/lcg7bls9qpcep4q/MEM155%20METODOS%20MATEMATICOS%20II.pdf?dl=0>

MEM205 METODOS MATEMATICOS III (6 New Credits)

El principal objetivo del curso es presentar al alumno los instrumentos matemáticos existentes para el manejo de procesos y su representación. Por ello al final del curso, el alumno estará capacitado para utilizar estas herramientas para el análisis, conjeturas y decisiones orientadas principalmente a las áreas de la administración y la economía.

El cumplimiento de este objetivo se reflejará en que los alumnos deberán ser capaces de:

- Saber cómo procesar información en forma numérica.
- Dominar técnicas bajo un desarrollo intuitivo y claro de los procesos.
- Saber cómo obtener conclusiones a partir de procesos de optimización.

<https://www.dropbox.com/s/9a3kipbuh5hp7as/MEM205%20METODOS%20MATEMATICOS%20III.pdf?dl=0>

MEM255 METODOS MATEMATICOS IV (6 New Credits)

El principal objetivo del curso es presentar al alumno los instrumentos matemáticos existentes para el manejo de procesos y su representación. Por ello al final del curso, el alumno estará capacitado para utilizar estas herramientas para el análisis, conjeturas y decisiones orientadas principalmente a las áreas de la administración y la economía.

El cumplimiento de este objetivo se reflejará en que los alumnos deberán ser capaces de:

- Saber cómo procesar información en forma numérica.
- Dominar técnicas bajo un desarrollo intuitivo y claro de los procesos.
- Saber cómo obtener conclusiones a partir de procesos de optimización avanzados.
- Dominar técnicas básicas para el manejo de problemas dinámicos.

<https://www.dropbox.com/s/okbyprq4du5bup9/MEM255%20METODOS%20MATEMATICOS%20IV.pdf?dl=0>

MEM260 METODOS MATEMATICOS AVANZADOS (6 New Credits)

El curso hace parte de las disciplinas obligatorias de la carrera de Ingeniería Comercial mención Economía. Su objetivo es profundizar las habilidades analíticas y las herramientas cuantitativas relevantes en el desarrollo y análisis de modelos en economía.

<https://www.dropbox.com/s/vx6cvmdrsgxsyu6/MEM260%20METODOS%20MATEMATICOS%20AVANZADOS.pdf?dl=0>

MES205 INTRODUCCION A LA ESTADISTICA (6 New Credits)

Entregar a los alumnos los conceptos y métodos vinculados a procesos estadísticos, proporcionando herramientas básicas para el análisis, conjeturas y decisiones orientadas principalmente a las áreas de la administración y la economía.

El cumplimiento de este objetivo se reflejará en que los alumnos deberán ser capaces de:

- Saber cómo presentar y describir la información en forma adecuada.
- Saber cómo obtener conclusiones sobre poblaciones basándose solamente en la información obtenida de las muestras.

<https://www.dropbox.com/s/of29mntqulejqbq/MES205%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20ESTADISTICA.pdf?dl=0>

MES255 ANALISIS DE DATOS (6 New Credits)

Entregar a los alumnos los conceptos y métodos vinculados a procesos estadísticos, proporcionando herramientas básicas para el análisis, conjeturas y decisiones orientadas principalmente a las áreas de administración y la economía.

El cumplimiento de este objetivo se reflejará en que los alumnos deberán ser capaces de:

- Saber cómo presentar y describir la información en forma adecuada.
- Saber cómo obtener conclusiones sobre poblaciones grandes basándose solamente en la información obtenida de las muestras.
- Saber cómo obtener pronósticos confiables.

<https://www.dropbox.com/s/9vott305a23drk4/MES255%20AN%C3%81LISIS%20DE%20DATOS.pdf?dl=0>

MES260 TEORÍA ESTADÍSTICA (6 New Credits)

Los contenidos Están elaborados Para entregar Conceptos y Métodos vinculados Con el Proceso de Toma de decisiones, Proporcionando herramientas Básicas para El análisis y, conjeturas orientadas principalmente a las áreas de administración y economía. Se tiene la visión de que la comprensión de la estadística contiene varios aspectos de importancia práctica, los cuales pueden contribuir en el desarrollo profesional de los negocios y la economía. Téngase presente que se ha pensado en áreas de verdadera trascendencia para usted, bajo las cuales debería plantearse cuestiones como: “¿Cuán alta es la calidad de esos datos?, ¿es el mero azar una explicación razonable de los datos?, ¿están sustentados en datos aquellas afirmaciones?”

<https://www.dropbox.com/s/4frrb3kp8runsdw/MES260%20TEORIA%20ESTADISTICA.pdf?dl=0>

MES310 ECONOMETRÍA APLICADA (6 New Credits)

El objetivo del curso es fortalecer el dominio de los alumnos en aplicaciones econométricas mediante el uso del paquete estadístico Stata. El foco del curso está puesto en la estimación de modelos para la toma de decisiones principalmente mediante la identificación de modelos causales y de proyecciones de series de tiempo. Además, se utilizarán bases de datos reales de encuestas y negocios utilizadas por economistas y gerencias comerciales. Se espera que al final del curso los alumnos sean capaces de trabajar de forma autónoma y eficiente para estimar efectos causales y predecir series de tiempo. La evaluación del curso se hará en base a tareas, una solemne y un examen (siendo ambos basados principalmente en las clases de cátedra).

<https://www.dropbox.com/s/a8fjnlq1t151sch/MES310%20ECONOMETR%C3%8DA%20APLICADA.pdf?dl=0>

MEC305 MÉTODOS CUANTITATIVOS I (6 New Credits)

El objetivo de este curso es que el estudiante aprenda los métodos econométricos básicos necesarios para analizar datos y sacar conclusiones sobre preguntas económicas importantes.

En el primer tercio del curso el estudiante comprenderá y aprenderá a aplicar los principales conceptos estadísticas subyacentes al análisis econométrico a un mayor nivel de profundidad de lo aprendido en cursos anteriores. Luego adquirirá las herramientas utilizadas para estimar modelos económicos simples, para testear hipótesis y para llevar a cabo análisis de políticas. Un tema central será entender cómo se interpretan los resultados de la estimación de un modelo y qué se puede (y no puede) decir sobre efectos causales.

<https://www.dropbox.com/s/9pbkrcvex7hkg6b/MEC305%20METODOS%20CUANTITATIVOS%20I.pdf?dl=0>

MEC355 MÉTODOS CUANTITATIVOS II (6 New Credits)

Este curso está diseñado para brindar bases teóricas y prácticas sólidas para la aplicación de las técnicas econométricas más utilizadas en economía. Para sacar provecho del material impartido en clases se requerirá del uso de paquetes econométricos (E-Views y/o Stata).

<https://www.dropbox.com/s/hnmdpr6euwb96wy/MEC355%20METODOS%20CUANTITATIVOS%20II.pdf?dl=0>

MEC405 MÉTODOS CUANTITATIVOS III (6 New Credits)

El curso tiene como objetivo profundizar en las técnicas aprendidas en los cursos de Métodos Cuantitativos I y Métodos Cuantitativos II, como asimismo, familiarizar al alumno con determinados tópicos econométricos que son fundamentales en la disciplina hoy en día. Luego de haber adquirido las competencias aprendidas en la secuencia de Métodos Cuantitativos I-III, el alumno estará capacitado para enfrentar problemas aplicados, relativamente estándares, tanto de microeconomía como de macroeconomía. Aunque el énfasis del curso estará puesto en aspectos teóricos, no se descuidarán aplicaciones prácticas.

<https://www.dropbox.com/s/prc16k6fcfbczrv/MEC405%20METODOS%20CUANTITATIVOS%20III.pdf?dl=0>

MEC449 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS (6 New Credits)

El análisis de datos fundamentado en la econometría aplicada resulta ser un insumo vital en la toma de decisiones en los negocios y la gestión. Tanto las empresas, como los agentes que interactúan con ellos (clientes, proveedores, empleados, etc.) generan una cantidad significativa de información, sin embargo, no siempre esta información es relevante para las decisiones de la empresa, también podría resultar poco confiable, lo cual genera una fuerte necesidad de desarrollar una capacidad en el entendimiento de los procesos que involucran datos, como discriminar información relevante y cómo trabajar con ella.

<https://www.dropbox.com/s/s9qdcpfh0kwcool/MEC449%20METODOS%20CUANTITATIVOS%20PARA%20LOS%20NEGOCIOS.pdf?dl=0>

MEC455 MÉTODOS CUANTITATIVOS IV (6 New Credits)

Este curso sirve para que los alumnos demuestren las habilidades teoricas y practicas adquiridas en el uso de instrumental econométrico para responder preguntas económicas. Los alumnos deben realizar un trabajo de investigación que demuestre sus habilidades al aplicar los conocimientos adquiridos. También existe la oportunidad para que se desarrollen habilidades computacionales con programas más avanzados como Matlab y/o Gauss.

<https://www.dropbox.com/s/4ypwl0lkxabcu2/MEC455%20METODOS%20CUANTITATIVOS%20IV.pdf?dl=0>

Law & Taxation

IMP355 DERECHO TRIBUTARIO (6 New Credits)

El curso busca que el estudiante logre comprender el sistema tributario chileno, estableciendo a nivel general la aplicación de las normativas que establecen obligaciones tributarias de los contribuyentes en relación a algunos impuestos de nuestro sistema, para tomar decisiones efectivas en la vida cotidiana.

<https://www.dropbox.com/s/l4ac6zxi4vublqn/IMP355%20DERECHO%20TRIBUTARIO.pdf?dl=0>

IMP405 IMPUESTO TIPO CONSUMO (6 New Credits)

El curso busca que el estudiante logre conocer y comprender los principales impuestos al consumo del sistema tributario chileno, orientándose principalmente hacia el Impuesto al Valor Agregado comprendido en el Decreto Ley N°825 de 1974, del cual se estudiará su comportamiento, estructura y base jurídica, todo lo cual le permitirá al estudiante tomar las decisiones efectivas en sus labores profesionales.

<https://www.dropbox.com/s/pi9kuk8j7usjga/IMP405%20IMPUESTO%20TIPO%20CONSUMO.pdf?dl=0>

IMP406 ECONOMÍA DE LOS IMPUESTOS (6 New Credits)

El curso posee como objetivo que los estudiantes desarrollen las competencias de análisis, evaluación y aplicación de las razones que justifican la existencia de impuestos en una economía de mercado, los efectos sobre el comportamiento de los agentes económicos y sobre las variables económicas más relevantes.

<https://www.dropbox.com/s/6d47y9vpms8bdac/IMP406%20ECONOMIA%20DE%20LOS%20IMPUESTOS.pdf?dl=0>

IMP455 RENTA PERSONAL (6 New Credits)

El curso busca que el estudiante logre identificar y aplicar la normativa tributaria impositiva y franquicias tributarias vigentes para cumplir correctamente con las obligaciones impositivas que afectan a las personas naturales con o sin domicilio o residencia en el país de acuerdo a la Ley sobre Impuesto a la Renta.

<https://www.dropbox.com/s/fhxwwpw6xs001I0/IMP455%20RENTA%20PERSONAL.pdf?dl=0>

IMP460 RENTA EMPRESARIAL (6 New Credits)

El curso busca que el estudiante logre identificar y aplicar las normas impositivas y franquicias tributarias vigentes, que afectan a las empresas individuales, sociedades de personas y sociedades anónimas, que obtengan rentas por la explotación de bienes y desarrollo de actividades clasificadas en la primera categoría, de la Ley sobre Impuesto a la Renta.

<https://www.dropbox.com/s/cwybwgbvm9vubg2/IMP460%20RENTA%20EMPRESARIAL.pdf?dl=0>

Languages

IDI105 INGLÉS PREPARATORIO I (2 New Credits)

Este curso tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel básico en inglés, considerando a esta lengua como un vehículo de comunicación que permite relacionarse tanto con hablantes nativos de la lengua meta como con no nativos que no hablan nuestra lengua materna que se comunican en inglés. Se intenta poner en práctica no sólo el idioma mismo, sino también las estrategias de aprendizaje y de comunicación que se aprendan en la clase, a la vez que se desarrolle la conciencia comunicativa intercultural de acuerdo con este nivel.

El nivel de salida esperado para este curso es el A2, de acuerdo a lo propuesto por el Marco Común Europeo de las Lenguas.

<https://www.dropbox.com/s/yju3n24nao39yyr/IDI105%20INGLES%20PREPARATORIO%20I.pdf?dl=0>

IDI155 INGLÉS PREPARATORIO II (2 New Credits)

Este curso tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel básico en inglés, considerando a esta lengua como un vehículo de comunicación que permite relacionarse tanto con hablantes nativos de la lengua meta como con no nativos que no hablan nuestra lengua materna que se comunican en inglés. Se intenta poner en práctica no sólo el idioma mismo, sino también las estrategias de aprendizaje y de comunicación que se aprendan en la clase, a la vez que se desarrolle la conciencia comunicativa intercultural de acuerdo con este nivel.

El nivel de salida esperado para este curso es el A2, de acuerdo a lo propuesto por el Marco Común Europeo de las Lenguas.

<https://www.dropbox.com/s/03kq689b8s47kav/IDI155%20INGLES%20PREPARATORIO%20II.pdf?dl=0>

IDI205 INGLÉS BÁSICO (2 New Credits)

Este curso tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel pre-intermedio en inglés, considerando a esta lengua como un vehículo de comunicación que permite relacionarse tanto con hablantes nativos de la lengua meta como con no nativos que no hablan nuestra lengua materna que se comunican en inglés. Se intenta poner en práctica no sólo el idioma mismo, sino también las estrategias de aprendizaje y de comunicación que se aprendan en la clase, a la vez que se desarrolle la conciencia comunicativa intercultural de acuerdo con este nivel.

El nivel de salida esperado para este curso es el A2-B1 de acuerdo a lo propuesto por el Marco Común Europeo de las Lenguas.

<https://www.dropbox.com/s/q6fx401eg8z5fsx/IDI205%20INGLES%20BASICO.pdf?dl=0>

IDI255 INGLÉS INTERMEDIO I (2 New Credits)

Este curso tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel Intermedio en inglés, considerando a esta lengua como un vehículo de comunicación que permite relacionarse tanto con hablantes nativos de la lengua meta como con no nativos que no hablan nuestra lengua materna que se comunican en inglés. Se intenta poner en práctica no sólo el idioma mismo, sino también las estrategias de aprendizaje y de comunicación que se aprendan en la clase, a la vez que se desarrolle la conciencia comunicativa intercultural de acuerdo con este nivel.

El nivel de salida esperado para este curso es el B1 de acuerdo a lo propuesto por el Marco Común Europeo de las Lenguas.

<https://www.dropbox.com/s/ey9x5k55xp4uim8/IDI255%20INGLES%20INTERMEDIO%20I.pdf?dl=0>

IDI305 INGLÉS INTERMEDIO II (2 New Credits)

Este curso tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel Intermedio en inglés, considerando a esta lengua como un vehículo de comunicación que permite relacionarse tanto con hablantes nativos de la lengua meta como con no nativos que no hablan nuestra lengua materna que se comunican en inglés. Se intenta poner en práctica no sólo el idioma mismo, sino también las estrategias de aprendizaje y de comunicación que se aprendan en la clase, a la vez que se desarrolle la conciencia comunicativa intercultural de acuerdo con este nivel.

El nivel de salida esperado para este curso es el B1-B2 de acuerdo a lo propuesto por el Marco Común Europeo de las Lenguas.

<https://www.dropbox.com/s/inkto8v020n74iu/IDI305%20INGLES%20INTERMEDIO%20II.pdf?dl=0>

IDI355 INGLÉS AVANZADO (2 New Credits)

Este curso tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel Intermedio en inglés, considerando a esta lengua como un vehículo de comunicación que permite relacionarse tanto con hablantes nativos de la lengua meta como con no nativos que no hablan nuestra lengua materna que se comunican en inglés. Se intenta poner en práctica no sólo el idioma mismo, sino también las estrategias de aprendizaje y de comunicación que se aprendan en la clase, a la vez que se desarrolle la conciencia comunicativa intercultural de acuerdo con este nivel.

El nivel de salida esperado para este curso es el B2 de acuerdo a lo propuesto por el Marco Común Europeo de las Lenguas.

<https://www.dropbox.com/s/og7y5h937u5grv0/IDI355%20INGLES%20AVANZADO.pdf?dl=0>

Other Courses

ESO101 INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y A LA GLOBALIZACIÓN (2 New Credits)

La asignatura se centra en entregar una caja de herramientas basada en la disciplina de las Relaciones Internacionales (RRII de aquí en adelante), para entender el funcionamiento de la política mundial y apoyar a la gestión de los negocios internacionales. Ello, mediante un estudio de los conceptos básicos de las visiones y enfoques de la disciplina, con el fin de analizar la dinámica mundial como un escenario de cambios y permanencias.

<https://www.dropbox.com/s/0eg29pa7394aus4/ESO101%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LAS%20RELACIONES%20INTERNACIONALES%20Y%20A%20LA%20GLOBALIZACI%C3%93N.pdf?dl=0>

ESO102 INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA (2 New Credits)

El curso de sociología es una asignatura teórica e histórica destinada a proveer al estudiante de recursos que le permitan conocer de manera más amplia la sociedad contemporánea y así también, comprender de manera más profunda los fenómenos económicos existentes.

<https://www.dropbox.com/s/7yqtve1v5txrs5y/ESO102%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20SOCIOLOG%C3%8DA.pdf?dl=0>

ESO103 INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA (2 New Credits)

Se estudia cómo se organiza la política, los principales actores colectivos e instituciones involucrados en ella, qué implicancias tiene para otras esferas de la vida humana y cómo ella contribuye a mejorar o empeorar nuestra vida en sociedad

<https://www.dropbox.com/s/2307x957bzh1b1o/ESO103%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20CIENCIA%20POL%C3%8DTICA.pdf?dl=0>

ESO107 INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS (2 New Credits)

La ciencia está en todas partes, nos acompaña desde lo más cotidiano, en aparatos electrónicos que nos facilitan la vida, vacunas que nos permiten vivir más, hasta conocimientos más específicos que nos ayudan a entender quienes somos. La ciencia aporta al desarrollo de los países y sus economías otorgando ventajas comparativas.

El desarrollo social de un país no sólo se puede medir desde el punto de vista económico, existen otros parámetros como la educación y generación de conocimiento propio, así se gana libertad e independencia de otros países.

<https://www.dropbox.com/s/Oi0b9alhxsal4gn/ESO107%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LAS%20CIENCIAS.pdf?dl=0>

ESO108 INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGÍA (2 New Credits)

La crisis ecológica es uno de los fenómenos más relevantes para la humanidad en la actualidad. La destrucción generalizada de ecosistemas, la pérdida de biodiversidad, la desertificación, el agotamiento de recursos, el aumento de la población y el calentamiento global son hechos fácilmente palpables. Éstos presentan a la humanidad con un desafío de grandes proporciones durante el siglo XXI, cuya resolución exitosa requiere para comenzar de un entendimiento de ecología: de cómo funcionan los sistemas naturales, de cómo y con qué consecuencias son alterados por el humano, y cómo se puede armonizar la relación entre ambos.

<https://www.dropbox.com/s/qy6m20zthkehlyc/ESO108%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20ECOLOG%C3%8DA.pdf?dl=0>

ESO109 INTRODUCCIÓN A LAS IDEOLOGÍAS POLÍTICAS (2 New Credits)

El curso proporciona un panorama general de las ideologías contemporáneas que han tenido una enorme capacidad de comunicar, motivar y movilizar vastas fuerzas sociales y políticas durante el siglo XX, tanto a nivel local como global. Se presentará, analizará y problematizará el aporte de dichas ideologías en el mundo de hoy.

En este curso se desarrollarán tres competencias en los estudiantes. La primera, cognitiva, consiste en transmitir aspectos fundamentales de las principales ideologías políticas contemporáneas. En segundo lugar se apunta a promover, en el aula, las habilidades de la lectura y escritura crítica, la deliberación ilustrada, la participación autónoma y el pensamiento extenso. Finalmente, se impulsará la formación de ciudadanos cultos que reivindiquen lo público, especialmente desde la economía y la administración.

<https://www.dropbox.com/s/t3obevtny77jt2p/ESO109%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LAS%20IDEOLOG%C3%8DAS%20POLITICAS.pdf?dl=0>

ESO110 INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA (2 New Credits)

La asignatura tiene como finalidad introducir a los y las profesionales en formación en los conocimientos generados por la Psicología desde sus distintos enfoques, problematizando sus aplicaciones en las áreas de economía y negocios

<https://www.dropbox.com/s/n3kdc01lsjg8a9l/ESO110%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20PSICOLOG%C3%8DA.pdf?dl=0>

ESO111 INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA (2 New Credits)

La antropología social puede ser definida como el estudio con pretensiones científicas de la forma y el sentido de los vínculos humanos. El objetivo principal de este curso es lograr que el estudiante que asista a él comprenda lo que esto significa. O, dado la naturaleza de la disciplina, lo que más o menos significa. Para lograr este objetivo, por supuesto, será necesario que genere cierto método en la lectura y en la reflexión, lo que conducirá, en el mejor de los casos, a que logre pensar por sí mismo. O, dada la naturaleza de la actividad, pensar más o menos por sí mismo.

<https://www.dropbox.com/s/jb3ig63tzmrqhl/ESO111%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20ANTROPOLOG%C3%8DA.pdf?dl=0>

ESO112 INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE CHILE (2 New Credits)

Conocer, comprender y discutir los procesos económicos de la historia de Chile en tanto se han desarrollado orgánicamente integrados con identidades e intereses sociales y lógicas políticas cambiantes.

<https://www.dropbox.com/s/xpa4k0l6tleptvd/ESO112%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20HISTORIA%20DE%20CHILE.pdf?dl=0>

ESO113 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA (2 New Credits)

La tecnología forma parte de nuestro día a día. Es algo tan naturalizado, que muchas veces no somos conscientes de cómo esto llega a nuestras manos, cuantas personas lo tuvieron antes que nosotros y cuál es el impacto (social, económico, ambiental, cultural) que tiene sobre nosotros.

<https://www.dropbox.com/s/8psbb67i533jjvh/ESO113%20INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20TECNOLOG%C3%8DA.pdf?dl=0>

COM105 ENTORNO SOCIAL (2 New Credits)

La asignatura busca vincular los desafíos país del Chile de hoy con la profesión y la ciudadanía activa. Es fundamental en ello integrar el “ser social” como un elemento relevante en los profesionales de la Universidad de Chile. Se espera así desarrollar nuevas distinciones en los estudiantes que fortalezcan su juicio crítico de la realidad. Esto, se pretende fomentar por medio de ejercicios de discernimiento personal y colectivo basado en la comprensión de la actualidad y la lectura de literatura especializada. Y que se traduzca concretamente en el curso a través de la elaboración de ensayos y la discusión activa en clases

<https://www.dropbox.com/s/4vqzsigjqok80vz/COM105%20ENTORNO%20SOCIAL.pdf?dl=0>

COM110 COMUNICACIÓN I (2 New Credits)

Ejercer criterios analíticos respecto de lo aprendido y sabido, mediante ejercicios de lenguaje (argumental).

<https://www.dropbox.com/s/v8c9vxqjuk7vumw/COM110%20COMUNICACION%20I.pdf?dl=0>

COM155 COMUNICACIÓN II (2 New Credits)

- Que los alumnos sean capaces de comunicarse de forma efectiva, en diversos formatos y para diversas audiencias
- Que los alumnos sean capaces de analizar de manera crítica los mensajes que se les presentan desde diversos medios.

<https://www.dropbox.com/s/xs69fbcxrsjp843/COM155%20COMUNICACION%20II.pdf?dl=0>

COM205 COMUNICACIÓN III (2 New Credits)

El curso tiene por objetivo que los alumnos aprendan conceptos y técnicas de presentaciones efectivas y desarrollen habilidades de comunicación necesarias para la actividad profesional.

El enfoque del curso será práctico para que los alumnos puedan aplicar los conceptos aprendidos realizando presentaciones y recibiendo feedback que les permitan mejorar sus habilidades de presentadores durante el semestre.

<https://www.dropbox.com/s/dxtzgpax4s508l1/COM205%20COMUNICACI%C3%93N%20III.pdf?dl=0>

FEN303 CRITERIOS PARA LA GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR (ONLINE) (2 New Credits)

El Presente curso tiene como propósito comprender el concepto, componentes e implicancias en la Gestión Y Aseguramiento De la Calidad En la Educación Superior. Por ello, se revisará: los fines de las educación superior; qué son los sistemas de educación superior; los marcos de cualificaciones, criterios o ámbitos a considerar en la educación superior; procesos curriculares, de enseñanza y aprendizaje; sistemas nacionales e internacionales de acreditación, entre otros.

Así mismo, se analizarán los criterios e indicadores a tener en cuenta en los procesos de gestión, accountability y aseguramiento involucrados en dichos procesos.

<https://www.dropbox.com/s/n8mksukbjrxp8xi/FEN%20303%20Programa%20Electivo%20Calidad%20Educaci%C3%B3n%20Superior.pdf?dl=0>

FGF224 FOTOGRAFÍA DIGITAL (ONLINE) (2 New Credits)

Los seres humanos somos individuos eminentemente visuales, desde la infancia nuestro cerebro relaciona las imágenes que observamos con conceptos y sucesos concretos, siendo uno de nuestros recursos de aprendizaje más extendido y utilizado. Es necesario que conozcamos herramientas técnicas básicas que permitan crear, construir y expresar ideas o conceptos a través del uso de imágenes (composición, encuadre, uso de colores etc.), así como controlar aspectos técnicos de edición de las mismas (edición y uso de programas). El curso de fotografía digital I busca aproximar de manera básica e intermedia a los estudiantes en la producción, creación y composición fotográfica a través de una serie de herramientas y conocimientos técnicos que le permitirán resolver problemas básicos e intermedios a nivel profesional.

<https://www.dropbox.com/s/ia6q6n5fwmtuh78/FGF224%20FOTOGRAF%C3%8DA%20DIGITAL.pdf?dl=0>

FGF225 TALLER DE ENTRENAMIENTO EN NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO (ONLINE) (2 New Credits)

Este taller promueve la capacidad de negociación como un elemento clave para profesionales en formación que se desenvolverán en una sociedad altamente compleja. Este taller aportará a que los estudiantes puedan utilizar sus conocimientos, habilidades y aptitudes en función del cumplimiento de ciertos objetivos personales, formativos o profesionales. Se entregarán herramientas de liderazgo que les permitirán desarrollar capacidades de colaboración, trabajo en equipo y participación que aporten de forma positiva a la transformación de nuestra sociedad.

Al finalizar el curso, los estudiantes comprenderán al liderazgo y la negociación como herramientas y acciones concretas y específicas que logran movilizar y transformar positivamente su entorno.

<https://www.dropbox.com/s/u10mimydjneaymm/FGF225%20TALLER%20DE%20ENTRENAMIENTO%20EN%20NEGOCIACI%C3%93N%20Y%20LIDERAZGO.pdf?dl=0>

FGF234 UTILIZANDO EXCEL PARA RESOLVER DESAFÍOS PROFESIONALES (ONLINE) (2 New Credits)

El estudiante deberá enfrentar y resolver problemas propios de la profesión por medio del análisis crítico del problema presentado el cual debe ser resuelto con el apoyo de Microsoft Excel. Estos problemas deben ser resueltos de forma creativa con el fin de entregar distintos tipos de soluciones frente a un problema en particular.

<https://www.dropbox.com/s/hnl2yp102cqs3q/FGF234%2OUTILIZANDO%2OEXCEL%2OPARA%2ORESOLVER%2ODESAFIOS%2OPROFESIONALES%20%28ONLINE%29.pdf?dl=0>

FGF235 ¿CÓMO ENFRENTAR MI PRIMERA EXPERIENCIA LABORAL? (ONLINE) (2 New Credits)

Al finalizar este curso, los estudiantes conocerán técnicas que facilitan una mejor presentación e inserción en el mercado laboral sobre la base de las habilidades que actualmente demanda el mundo del trabajo. Asimismo, reconocerá los principales derechos y obligaciones que le asisten en la relación laboral desde el inicio hasta el término de la misma.

<https://www.dropbox.com/s/bmo07bozhwyaw6y/FGF235%2OC%3%93MO%2OENFRENTAR%2OMI%2OPRIMERA%2OEXPERIENCIA%2OLABORAL%20%28ONLINE%29.pdf?dl=0>

TAL155 TALLER DE HABILIDADES (2 New Credits)

La asignatura es una experiencia de enseñanza aprendizaje de habilidades comunicacionales, emocionales e intelectuales en formato taller, lo cual implica que la prioridad formativa está puesta en la identificación, auto diagnóstico, y desarrollo de competencias claves de las carreras de Auditoría e Ingeniería en Control de Gestión e Información. Se pretende que a través de la práctica reiterada de la observación, teorización y anticipación de problemas, los y las estudiantes desarrollen sus habilidades al más alto nivel posible.

<https://www.dropbox.com/s/c1t6bdivsnvj99x/TAL155%2OTALLER%2ODE%2OHABILIDADES.pdf?dl=0>

TAL260 TALLER DE NEGOCIOS (2 New Credits)

Taller de Negocios es un curso integrativo del área de management con una orientación analítica y práctica. Este taller entrega herramientas para la estructuración en la formulación, análisis de problemas y sus alternativas de solución, aplicando la práctica en la toma de decisiones y trabajo en equipo.

<https://www.dropbox.com/s/twvqmi9ribji2v3/TAL260%2OTALLER%2ODE%2ONEGOCIOS.pdf?dl=0>

TAL265 TALLER DE POLÍTICA PÚBLICA (2 New Credits)

El presente taller pretende que sus estudiantes realicen una investigación propia sobre un tema de política pública de su elección. Para ello un equipo multidisciplinario de docentes acompaña a los estudiantes a lo largo del semestre. El taller proporciona un conjunto de actividades de enseñanza y aprendizaje organizadas en fases (profundización y problematización, elaboración y comunicación), tanto a nivel de las temáticas, como metodológico. Así mismo, el taller favorece la participación de los estudiantes.

<https://www.dropbox.com/s/tz3djm9k0ja90v4/TAL265%2OTALLER%2ODE%2OPOLITICA%2OPUBLICA.pdf?dl=0>

TAL455 TALLER DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (2 New Credits)

El objetivo de este taller es analizar, aplicar y relacionar los conceptos de contabilidad y auditoría, a través de revisiones de auditoría de estados financieros, saldos contables y los procesos que los soportan.

<https://www.dropbox.com/s/saewxzb2r9u888b/TAL455%20TALLER%20DE%20CONTABILIDAD%20Y%20AUDITORIA.pdf?dl=0>

TAL460 TALLER DE COSTOS (2 New Credits)

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de diseñar un sistema de costos y presupuestos congruente con los sistemas de control de gestión de la organización.

<https://www.dropbox.com/s/npsckpw4y9q92sx/TAL460%20TALLER%20DE%20COSTOS.pdf?dl=0>

Sports, Arts and Hobbies

DEP101 ACONDICIONAMIENTO FISICO CON SOBRECARGA I (2 New Credits)

Conocer y practicar los aspectos generales del acondicionamiento físico con sobrecarga. Adquirir los conocimientos básicos de los principios del entrenamiento y como esto va a favor de una mejor condición física general y promover una mejor calidad de vida. La asignatura ayudara al estudiante a fortalecer su espíritu de superación y perseverancia para conseguir sus metas, así como, a desarrollar conciencia corporal y su auto cuidado, dándole importancia de la actividad física en la vida del ser humano como una persona integral

<https://www.dropbox.com/s/5tnbc0bilwv5vkb/DEP101%20ACONDIC.FISICO%20CON%20SOBRECARGA%20I.pdf?dl=0>

DEP103 ACONDICIONAMIENTO FISICO MIXTO (2 New Credits)

- Mejorar sustancialmente la condición física de base del alumno, posibilitando una mejor calidad de vida.
- Entregar una válvula de escape a la gran carga académica del alumno.
- Propender a la formación de un espíritu solidario en el alumno.
- Formar un individuo multiplicador de los beneficios de la actividad física en su futuro ámbito laboral.
- Fortalecer el espíritu de superación en metas de difícil alcance.
- Crear conciencia de la necesidad de la actividad física como parte importante de nuestra vida.

<https://www.dropbox.com/s/uumw4xyvznhbcge/DEP%20103%20ACONDICIONAMIENTO%20FISICO%20MIXTO.pdf?dl=0>

DEP105 AJEDREZ I (2 New Credits)

Desarrollar en los alumnos una actitud favorable hacia el ajedrez que permita apreciarlo como elemento generador de cultura. Desarrollar su potencial intelectual. Garantizarles la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para su incorporación a la vida profesional. Permitirles establecer vínculos (transferencias), entre sus conocimientos y experiencias ajedrecísticas y su vida académica, individual y social. Favorecer en ellos la asimilación de las características del ajedrez que contribuyan con el armonioso desarrollo intelectual, moral y ético de su personalidad y que propicien su autonomía cognitiva y su capacidad de razonamiento. Priorizar la resolución de problemas. El aprendizaje orientado a la resolución de problemas les brindará la oportunidad de analizar, evaluar y proponer alternativas de solución a situaciones empresariales y de negocios. Contribuir a la elevación de su autoestima. Favorecer el desarrollo del lenguaje ajedrecístico y su habilidad para la argumentación. Tomar en cuenta y de manera equilibrada, las diferencias individuales. Las distintas teorías psicológicas y las realidades concretas del aula sugieren la imposibilidad de catalogar a los individuos de manera uniforme.

<https://www.dropbox.com/s/yp5bbq8czqpb57h/DEP105%20AJEDREZ%20I.pdf?dl=0>

DEP107 BASQUETBOL MIXTO (2 New Credits)

Se pretende que los estudiantes adquieran los conocimientos prácticos y teóricos necesarios para desempeñarse en un encuentro de este deporte que los alumnos manejen las técnicas de juego; drible, pases, lanzamientos y fundamentos básicos.

<https://www.dropbox.com/s/i0i86a5xiww158n/DEP107%20BASQUETBOL%20MIXTO.pdf?dl=0>

DEP111 ESCALADA DEPORTIVA I (2 New Credits)

Conocer y ejecutar los fundamentos básicos de la escalada deportiva en forma práctica y segura

<https://www.dropbox.com/s/hmge15fj0kgtqrk/DEP111%20-%20ESCALADA%20DEPORTIVA%20I.pdf?dl=0>

(Dates available here correspond to Fall semester 2017)

DEP112 FUTBOL DAMAS I (2 New Credits)

- Entregar una actividad deportiva de gusto masivo estructurada dentro de los parámetros de una clase
- Entregar una válvula de escape a la gran carga académica de las estudiantes.
- Inculcar la idea del trabajo en equipo y el fair play.
- Formar un individuo multiplicador de los beneficios de la actividad física en su futuro ámbito laboral.
- Crear conciencia por el respeto a las reglas pre-establecidas y por las personas (rival).
- Crear conciencia de la necesidad de la actividad física como parte importante de nuestra vida.

<https://www.dropbox.com/s/9becaoz7vxfw55w/DEP112%20FUTBOL%20DAMAS%20I.pdf?dl=0>

DEP114 FUTBOL I (2 New Credits)

- Entregar una actividad deportiva de gusto masivo estructurada dentro de los parámetros de una clase
- Entregar una válvula de escape a la gran carga académica del alumno.
- Inculcar la idea del trabajo en equipo.
- Formar un individuo multiplicador de los beneficios de la actividad física en su futuro ámbito laboral.
- Crear conciencia por el respeto a las reglas pre-establecidas y por las personas (rival).
- Crear conciencia de la necesidad de la actividad física como parte importante de nuestra vida.

<https://www.dropbox.com/s/pkt228zmdmz5h0p/DEP%20114%20FUTBOL%20I.pdf?dl=0>

DEP119 FUTSAL I (2 New Credits)

Practicar deporte fútbol, conociendo y aplicando fundamentos Físicos, técnicos, tácticos, físicos y reglamentarios y a su vez valorar la importancia del trabajo en equipo y el fair play

<https://www.dropbox.com/s/f2cx979zkw85cu2/DEP119%20FUTSAL%20I.pdf?dl=0>

DEP120 HANDBOL MIXTO I (2 New Credits)

Dirigido a estudiantes que quieran conocer y adquirir la mayor cantidad de conocimientos de esta actividad deportiva (reglas del juego y aspectos técnicos-tácticos), fortaleciendo además el estado físico, coordinación, fuerza, entre otros.

Adquirir, aplicar y compartir en grupo las enseñanzas del hándbol como medio para mejorar el estado físico, sociabilizar y competir en las distintas actividades programas.

<https://www.dropbox.com/s/nvy28f1v0gbgyol/DEP120%20HANDBALL%20MIXTO%20I.pdf?dl=0>

DEP121 NATACION (2 New Credits)

Elevar la capacidad del esfuerzo y de la voluntad, para enfrentar y terminar actividades propuestas. Capacitar al alumno para responder con eficiencia a los requerimientos de medio acuático. Valorar la importancia de la seguridad personal en un medio diferente del habitual.

<https://www.dropbox.com/s/btsndde8oorjw71/DEP121%20NATACION.pdf?dl=0>

DEP126 TAEKWONDO (2 New Credits)

El curso se dicta con los objetivos de:

- Conocer técnicas básicas de piernas y manos, así como desplazamientos y bloqueos del taekwondo.
- Cálculos de distancias, tiempos de reacción.
- Desarrollo de la condición física general para el deporte.

<https://www.dropbox.com/s/yp1pjsz487oisc1/DEP126%20TAEKWONDO.pdf?dl=0>

DEP130 TENIS DE MESA I (2 New Credits)

Programa por confirmar

DEP133 TENIS I (2 New Credits)

El curso se dicta con los objetivos de:

- Físico: Mejorar su condición física general a través del juego.
- Técnico: Conocer y manejar los fundamentos técnicos básicos del tenis.
- Táctico: Conocer, identificar y aplicar las situaciones tácticas de juego.
- Reglamentario: Conocer el reglamento del tenis.
- Promover el desarrollo de valores y actitudes a través del deporte.
- Salud: Conocer y aplicar conceptos básicos de salud, actividad física y deporte.

<https://www.dropbox.com/s/yim3pteqj2xbr94/DEP133%20TENIS%20I.pdf?dl=0>

DEP136 VOLEYBALL (2 New Credits)

El curso se dicta con los objetivos de:

- Aprender los fundamentos técnicos básicos del voleibol tales como golpe de dedos, golpe de antebrazos y saque.
- Conocer y aplicar el reglamento, jugando el juego.
- Aprender y aplicar los fundamentos tácticos que se utilizan en el desarrollo de un partido de voleibol.
- Mejorar la condición física básica

<https://www.dropbox.com/s/c0e1l6fjbzudea8/DEP136%20VOLEYBALL%20MIXTO.pdf?dl=0>

DEP136 INTRODUCCIÓN AL DEPORTE (2 New Credits)

El curso se dicta con los objetivos de:

- Iniciar al alumno en la actividad física a través de juegos pre-deportivos.
- Conocer y practicar deportes tales como el balonmano, básquetbol, voleibol y fútbol.
- Mejorar las cualidades físicas; resistencias, velocidad, elasticidad, coordinación y agilidad.
- Tomar conciencia de los beneficios físicos, psicológicos y socio-afectivos que trae una vida activa.
- Conocer elementos básicos de anatomía humana, fisiología deportiva, primeros auxilios, nutrición.

<https://www.dropbox.com/s/omotu1jbahjeosc/DEP138%20INTRODUCCI%C3%93N%20AL%20DEPORTE.pdf?dl=0>

DEP142 ENTRENAMIENTO FUNCIONAL (2 new credits)

El curso se dicta con los objetivos de:

- Conocer el funcionamiento muscular esquelético y la relación entre el ejercicio físico y las funciones cardiorespiratorias.
- Propender a hábitos de ejercicio físico permanente como factor protector de salud.
- Conocer los distintos elementos que componen una rutina de ejercicios físicos.
- Comprender la importancia de estabilización del “CORE” antes que cualquier ejercicio.
- Conocer las diferencias entre el ejercicio físico aeróbico y anaeróbico, y los beneficios de cada uno de ellos.
- Diferenciar a través de la práctica las distintas capacidades fisiológicas intervinientes en la práctica de ejercicios físicos, tales como; resistencia, fuerza, velocidad, coordinación y flexibilidad.
- Adquirir las competencias necesarias para diseñar autónomamente programas de entrenamiento.
- Mejorar las capacidades físicas condicionales: resistencia, fuerza y velocidad.
- Mejorar las capacidades físicas coordinativas: flexibilidad y coordinación.
- Desarrollar y mejorar habilidades comunicativas.
- Propender al trabajo en equipo, responsabilidad y honestidad.
- Fortalecer la creatividad y actitudes proactivas frente a problemas

<https://www.dropbox.com/s/oazdv9xogj2rnfz/DEP142%20ENTRENAMIENTO%20FUNCIONAL.pdf?dl=0>

FGF224 FOTOGRAFÍA DIGITAL (ONLINE) (2 New Credits)

Los seres humanos somos individuos eminentemente visuales, desde la infancia nuestro cerebro relaciona las imágenes que observamos con conceptos y sucesos concretos, siendo uno de nuestros recursos de aprendizaje más extendido y utilizado. Es necesario que conozcamos herramientas técnicas básicas que permitan crear, construir y expresar ideas o conceptos a través del uso de imágenes (composición, encuadre, uso de colores etc.), así como controlar aspectos técnicos de edición de las mismas (edición y uso de programas). El curso de fotografía digital I busca aproximar de manera básica e intermedia a los estudiantes en la producción, creación y composición fotográfica a través de una serie de herramientas y conocimientos técnicos que le permitirán resolver problemas básicos e intermedios a nivel profesional.

<https://www.dropbox.com/s/ia6q6n5fwmtuh78/FGF224%20FOTOGRAF%C3%8DA%20DIGITAL.pdf?dl=0>

FGF225 TALLER DE ENTRENAMIENTO EN NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO (ONLINE) (2 New Credits)

Este taller promueve la capacidad de negociación como un elemento clave para profesionales en formación que se desenvolverán en una sociedad altamente compleja. Este taller aportará a que los estudiantes puedan utilizar sus conocimientos, habilidades y aptitudes en función del cumplimiento de ciertos objetivos personales, formativos o profesionales. Se entregarán herramientas de liderazgo que les permitirán desarrollar capacidades de colaboración, trabajo en equipo y participación que aporten de forma positiva a la transformación de nuestra sociedad.

Al finalizar el curso, los estudiantes comprenderán al liderazgo y la negociación como herramientas y acciones concretas y específicas que logran movilizar y transformar positivamente su entorno.

<https://www.dropbox.com/s/u10mimydjneaymm/FGF225%20TALLER%20DE%20ENTRENAMIENTO%20EN%20NEGOCIACION%20Y%20LIDERAZGO.pdf?dl=0>

FGF234 UTILIZANDO EXCEL PARA RESOLVER DESAFÍOS PROFESIONALES (ONLINE) (2 New Credits)

El estudiante deberá enfrentar y resolver problemas propios de la profesión por medio del análisis crítico del problema presentado el cual debe ser resuelto con el apoyo de Microsoft Excel. Estos problemas deben ser resueltos de forma creativa con el fin de entregar distintos tipos de soluciones frente a un problema en particular.

<https://www.dropbox.com/s/hnl2yp102cqbs3q/FGF234%20UTILIZANDO%20EXCEL%20PARA%20RESOLVER%20DESAFIOS%20PROFESIONALES%20%28ONLINE%29.pdf?dl=0>

FGF235 ¿CÓMO ENFRENTAR MI PRIMERA EXPERIENCIA LABORAL? (ONLINE) (2 New Credits)

Al finalizar este curso, los estudiantes conocerán técnicas que facilitan una mejor presentación e inserción en el mercado laboral sobre la base de las habilidades que actualmente demanda el mundo del trabajo. Asimismo, reconocerá los principales derechos y obligaciones que le asisten en la relación laboral desde el inicio hasta el término de la misma.

<https://www.dropbox.com/s/bmo07bozhwyaw6y/FGF235%20C%3%93MO%20ENFRENTAR%20MI%20PRIMERA%20EXPERIENCIA%20LABORAL%20%28ONLINE%29.pdf?dl=0>

FOI105 BALIS DE SALÓN I (2 New Credits)

En este semestre los alumnos aprenderán dos estilos muy actuales de baile, Salsa y Bachata, mediante los cuales se pretende incrementar su coordinación y desarrollo del ritmo como también adquirir habilidades técnicas que le permitirán desenvolverse correctamente en estos ritmos, tanto en un ámbito social como artístico - cultural en la Gala de fin de semestre.

<https://www.dropbox.com/s/qw979b8m86ykoh9/FOI105%20-%20BAILES%20DE%20SAL%3%93N.pdf?dl=0>

FOI107 CANTO I (2 New credits)

El curso se dicta con los objetivos de:

- Aplicar conceptos relacionados con: Aparato respiratorio, aparato fonador, aparato resonador.
- Ser capaces de discriminar auditivamente ritmos y melodías dados.
- Llevar a la práctica dichos conceptos con voz hablada y cantada.
- Usar y entender términos propios del lenguaje musical.
- Desarrollar la capacidad de cantar de forma individual y grupal.
- Desarrollar la capacidad de enfrentar público de manera confiable y segura.

<https://www.dropbox.com/s/8e89rm998t2jsp8/FOI107%20CANTO%20I.pdf?dl=0>

FOI111 FOTOGRAFÍA BÁSICA (2 New credits)

El curso se dicta con los objetivos de:

- Conocer el funcionamiento de cámaras de bolsillo, celulares y/o cámaras profesionales réflex.
- Aplicar el uso de programas computacionales dedicados a la post producción digital fotográfica (adobe photoshop, camera raw, adobe bridge).
- Construir cámara estenopeica.
- Conocer el proceso de cuarto oscuro (fotoquímico).
- Realizar exposición fotográfica.
- Crear redes sociales relacionadas a la fotografía (instagram, flickr, pinterest, etc).

<https://www.dropbox.com/s/za1c7lebftdxf/FOI111%20FOTOGRAF%C3%8DA%20B%C3%81SICA.pdf?dl=0>

FOI127 YOGA I (2 New credits)

El curso se dicta con los objetivos de:

- Comprender que Yoga es una herramienta de trabajo integral sobre sí mismo
- Comprender y practicar la respiración completa
- Aprender y vivenciar la práctica de, estiramientos, saludos al Sol, gimnasia psicofísica
- Aprender y vivenciar técnicas de relajación
- Comprender y vivenciar la Yoga y sus técnicas ancestrales
- Conocer la naturaleza de nuestro entorno, nuestro planeta y el universo
- Conocer aspectos del desarrollo de la personalidad de los seres humanos

<https://www.dropbox.com/s/gyxzxjzpqce4sgf/FOI127%20YOGA%20I.pdf?dl=0>

FOI129 ZUMBA (2 New credits)

El curso se dicta con los objetivos de:

- Desarrollar la conciencia corporal, ritmo, memoria musical, coordinación y lateralidad.
- Conocer los pasos básicos de cada estilo musical.
- Fomentar las relaciones interpersonales.
- Aprender el autocuidado del cuerpo como herramienta fundamental en la vida.
- Aprender a llevar una vida saludable.
- Fomentar valores, trabajo en equipo, liderazgo.

<https://www.dropbox.com/s/paax23gzc9z5k4k/FOI129%20ZUMBA.pdf?dl=0>

FOI131 PINTANDO CON ACUARELA (2 New credits)

El curso se dicta con los objetivos de:

- Desarrollar habilidades en torno a la acuarela, conocer tu técnica y forma de abordar la pintura al agua.
- Conocer los materiales que se van a usar (pigmentos, papel, pinceles, soporte) y aprender a manejarlos correctamente.
- Buscar una expresión artística personal a través del uso correcto de la técnica y sus variadas posibilidades de trabajo; mancha, textura, saturación, aguadas, etc.

<https://www.dropbox.com/s/6i76bsf2hwbr9lk/FOI131%20PINTANDO%20CON%20ACUARELA.pdf?dl=>

0